



Dagsorden styremøte GassROR IKS

Tid: Fredag 09.02.2024 - kl. 08.15 til ca. kl. 11.15

Sted: Formannskapssalen, Molde kommune

- **24/01 - Godkjenning av innkalling og dagsorden**
- **24/02 - Godkjenning av protokoll** fra styremøte 01.12.2023
- **24/03 - Styrets årsrapport og årsregnskap for 2023**
- **24/04 - Orientering fra daglig leder**
 - Overgang ny daglig leder
 - Overgang ny dataleverandør
 - Søknader under behandling
 - Strategiske satsinger
 - Romsdalspanelet
 - Småtiltak
- **24/05 - Innkjøp saksbehandlertjenester Nettet Vekst AS**
- **24/06 - Ordinære søknader regional støtte – fra Regionalforvaltning.no**

Søknadsnr	Tittel	Søker	Totalt	Søkt	Adm. Innstilling
2023-0086	Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen	Bjørnsonfestivalen	740 000	360 000	360 000
2023-0087	Atlanterhavsspelet - Utvikling av musikk og sang	Teaterdrift Møre AS	2 100 000	300 000	100 000
2023-0088	Bærekraftig utviklingstiltak som bidrar til økt attraktivitet gjennom nye matopplevelser	Nordveggen AS	413 000	215 000	215 000
2024-0003	Søknad om støtte til Ungdomsfiske i kommunal regi	Hustadvika kommune	1 536 000	360 000	360 000
2024-0005	Ungdomsfiske	Aukra kommune	1 536 000	360 000	360 000
2024-0006	Atlanterhavseggen	Molde Næringsforum	436 000	201 000	201 000
2024-0007	Støtte til innsamlingsaksjon for SNR Hjelset	Konsert mot kreft - Molde	2 000 000	500 000	500 000
2024-0008	Ny linje Via Ferrata Nesaksla, Rauma	Norsk Tindesenter Eiendom AS	2 000 000	450 000	450 000
2024-0012	Opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund	Molde Næringsforum	481 600	240 000	240 000
			11 242 600	2 986 000	2 786 000



Protokoll styremøte 1. desember 2023

Tid: Fredag 27. oktober 2023, kl. 08.15 – 11.10.

Sted: Formannskapssalen, Molde kommune.

Deltakere:

Fra styret: Per Sverre Ersvik, Gerd Marit Langøy, Gunn Randi Seime, Marianne Stokkereit Aasen (via Teams), Kristian Skålhavn og Rune Fromreide Sommer.

Fra administrasjonen:

Daglig leder Arnt Sommerlund (referent).

Gjester:

Roald Fiksdal, daglig leder Møreaksen AS og Kjerringsundet AS (sak 71/23 Orienteringer).

Ole Helge Haugen, påtroppende daglig leder.

Sak 69/23 Godkjenning av innkalling og dagsorden

Vedtak enstemmig:

Innkalling og dagsorden ble godkjent.

Sak 70/23 Godkjenning av protokoll fra styremøte 27.10.23

Vedtak enstemmig:

Protokoll fra styremøte 27. oktober 2023 ble godkjent.

Sak 71/23 Orienteringer

- Roald Fiksdal orienterte om vegprosjektene Møreaksen og Kjerringsunder.
- Nestleder Gerd Marit Langøy orienterte om dommen fra Møre og Romsdal tingrett der Aukra kommune ble frikjent i saken der det statseide selskapet Gassco hadde stevnet kommunen for retten for å få satt ned eiendomsskatten på gassprosesseringsanlegget på Nyhamna.
- Daglig leder Arnt Sommerlund (GassROR IKS) orienterte om drifte siden forrige styremøte. Orienteringen legges ved protokollen som et vedlegg.

Vedtak enstemmig:

Styret tok orienteringene til etterretning.

Sak 72/23 Status økonomi og aktive tilsagn

Daglig leder orienterte om e-post fra NCE iKuben (av 29.11.23) med emnet «Forespørsel om aksept for pant i tilsagn». Styret drøftet e-posten.

Daglig leder orienterte for øvrig kort om utsendte regnskapsrapporter.

Vedtatt enstemmig:

Styret i GassROR IKS ønsker ikke å gi aksept for at banken til NCE iKuben kan få sikkerhet for innvilget kassakreditt i innvilget utviklingstilskudd til NCE iKuben for perioden 2023-2024. Det vises for øvrig til tilsagn og betingelser i tilsagnsbrev av 28.02.23.

Styret tok for øvrig orienteringen om økonomi og aktive tilsagn til etterretning.

Sak 73/23 Oppdatert forslag til strategisk plattform for GassROR IKS

Vedtatt enstemmig:

Styret vedtok strategisk plattform av 27.10.23, og ba om at denne blir utformet på en god grafisk måte.

Sak 74/23 Budsjett for 2024, med økonomi- og handlingsplan for 2024-2027

Styremedlem Marianne Stokkereit Aasen foreslå et tillegg under punktet «Større strategiske tiltak»; med følgende tilleggssetning:

«Helsetjenestene er et av områdene der det er ønskelig å etablere et eller flere regionale prosjekter.»

Vedtatt enstemmig:

Følgende tillegg ble tatt inn under punktet «Større strategiske tiltak»:
«Helsetjenestene er et av områdene der det er ønskelig å etablere et eller flere regionale prosjekter.»

Representantskapet vedtar budsjett og handlingsplan for 2024, samt økonomiplan for perioden 2024-2027 - med en årlig disponibel ramme på 35 mill. kroner til nye tilsagn.

Sak 75/23 Ordinære søknader regional støtte – fra Regionalforvaltning.no

Søknadsår og nr.: 2023-0078	Ungdoms verdenscup i randoe mars 2024	Romsdal randoneeklubb
---------------------------------------	---	------------------------------

Vedtatt enstemmig:

GassROR IKS gir tilsagn om støtte på inntil 100.000 kroner til Romsdal Randoneeklubb, som støtte til verdenscuprenn for ungdom (Youth World Cup), slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket fullfinansieres i tråd et totalbudsjett på 500.000 kroner, og at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Søknadsår og nr.: 2023-0079	Raumabanen 100 år - ei feiring i Møre og Romsdal	Rauma kommune
--	---	----------------------

Styremedlem Rune Fromreide Sommer ba styret å vurdere hans habilitet, siden Rauma kommune (der Fromreide Sommer er kommunedirektør) er søker. Styret erklærte Rune Fromreide Sommer å være inhabil. Fromreide fratrådte møtet.

Nestleder Gerd Marit Langøy foreslå å redusere støttebeløpet fra det omsøkte 800.000 kr. til 600.000 kr, som da utgjør støtte på 50 % av totalt budsjett.

Vedtatt enstemmig:

GassROR IKS gir tilsagn om støtte på inntil 600.000 kroner til Rauma kommune, som støtte til «Raumabanen 100 år - ei feiring i Møre og Romsdal», slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket fullfinansieres i tråd et totalbudsjett på 1,2 mill. kroner, og at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Rune Fromreide Sommer tiltrådte møtet.

Søknadsår og nr.: 2023-0080	Kongeriket Romsdal – hovedprosjekt	Stiftelsen Romsdalstur
--	---	-------------------------------

Styremedlem Rune Fromreide Sommer ba styret å vurdere hans habilitet, siden kultursjefen i Rauma kommune (der Fromreide Sommer er kommunedirektør) deltar i prosjektgruppen for Kongeriket Romsdal.

Styret vurderte Fromreide Sommer som habil.

Styreleder Per Sverre Ersvik foreslå å støtte tiltaket med 885.000 kroner.

Vedtatt enstemmig:

GassROR IKS gir tilsagn om støtte på inntil 885.000 kroner til Stiftelsen Romsdalstur, som støtte til «Kongeriket Romsdal – hovedprosjekt», slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket fullfinansieres i tråd et totalbudsjett på 2,3 mill. kroner, og at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

--	--	--

Søknadsår og nr.: 2023-0081	Skandinavisk finale i First Lego League	8. Klasse ved Skjevik ungdomsskole ved Sorthe, Magnhild
--	--	--

Vedtatt enstemmig:

GassROR IKS gir tilsagn om støtte på 50.000 kroner til 8. klasse ved Skjevik Barne og ungdomsskole - som støtte til deltakelse i skandinavisk finale i First Lego League i Mo i Rana, slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Søknadsår og nr.: 2023-0083	Søknad om 3-årig utviklingstøtte: Utvikle barne og ungdomstrenere	Romsdal Tindegruppe
--	--	----------------------------

Vedtatt enstemmig:

GassROR IKS gir tilsagn om støtte på inntil 1,5 mill. kroner til Romsdal Tindegruppe, som støtte å utvikle barne og ungdomstrenere i NKF sin trenerstige, slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket fullfinansieres i tråd et totalbudsjett på 3.225.000 kroner, og at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales inntil 500.000 kr/år i 3 år mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Søknadsår og nr.: 2023-0086	Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen	Bjørnsonfestivalen
--	---	---------------------------

Vedtatt enstemmig:

Saken utsettes til neste styremøte, da søknaden var uteglemt i sakspapirene.

Sak 76/23 Møter våren 2024

Vedtatt enstemmig:

- Fredag 9. februar
- Fredag 22. mars
 - Styret skal avlegge årsregnskapet og årsberetningen for 2023 senest 31. mars 2024.
- Torsdag 16. mai
 - Regnskapsrevisor skal avgi revisjonsberetningen for 2023 til representantskapet med kopi til styret senest 15. mai 2024.
 - Styret legger frem forslag til vedtak om årsregnskap og årsberetning for representantskapet (i rimelig tid før møtet).
- Fredag 21. juni – styremøte og møte i representantskapet (årsmøte)

- Representantskapet fastsetter årsregnskapet og årsberetningen for 2023 senest 30. juni 2024.

Sak 77/23 Utkast til tjenesteavtale med ROR-IKT

Vedtatt enstemmig:

Med forbehold om at GassROR IKS kan gjøre et direkteinnkjøp, vedtar styret å opprette en tjenesteavtale med ROR-IKT i tråd med utkast til avtale framlagt i møte av 01.12.23.

Eventuelt.

Intet.

Møtet slutt kl. 09.20

Per Sverre Ersvik

Gerd Marit Langøy

Marianne Stokkereit Aasen

Gunn Randi Seime

Kristian Skålhavn

Rune Fromreide Sommer

Arnt Sommerlund
Referent

Orienteringer i styremøte for GassROR IKS

Fredag 1. desember 2023

Av

Arnt Sommerlund

Daglig leder

Orienteringer (siden forrige styremøte 27.10.23)

- Overlapping med ny daglig leder: Ole Helge Haugen
- IT: Dialog med ROR-IKT med mål om å få et tilbud/forslag til avtale.
- Antall utbetalingsanmodninger øker før årsskiftet – mål om å effektuere alle.
- Kontakt med Helse Møre og Romsdal HF – bl.a. omvisning ifbm. representantskapets møte 15.12

Pågående – gjenstående gjøremål:

- Utbetalingsanmodninger – løpende
 - Ventes et rush fra nå og ut året
- EØS-avsjekk av GassROR IKS sine støtteordninger
- Økonomirutiner – evaluering – jfr. revisor
 - Gjennomgang. Mulig bistand fra revisor (forvaltningsrevisjon)
 - «Ny» revisor: Line Bjermeland – skal bistå Ronny Risvik.
 - Finansreglement/finansforvaltning
 - Dialog med hovedbankforbindelse (SBM)
 - Ny forskrift om økonomirutiner for IKS
 - Innkjøp IKT-tjenester. Avsjekk med revisor.
- Registrering Brønnøysundregistrene:
 - Ny nestleder
 - Ny daglig leder fra 1.1.2024
- Revisjon tilsagn Aktivitetspotten og Småtiltakspotten – pågående - ~~ferdig før budsjett 2024~~ - Forsinket, men ferdig før årsskiftet.
- Revisjon av tilskudd eldre enn 2 år – pågående – ~~ferdig før budsjett 2024~~. Forsinket, men ferdig før årsskiftet.
 - Rest forpliktelser redusert fra fra 90 mill. kr (juli 2022) til 57 mill. kr (pt.).
- Sak om kommunikasjonsstrategi – naturlig oppfølging når ny strategisk plattform er vedtatt.
- Sak om bærekraft som element for vurdering av søknader/tiltak/prosjekt
- Flytte tilsagn før 1. febr. inn i Regionalforvaltning.no
- Oppdatere nettsidene
 - Oppdatere historikk/tidl. styremøter (arkiv)
- Videre overlapping ny daglig leder før årsskiftet.

24/05 - Innkjøp saksbehandlertjenester Nettet Vekst AS

Admirasjonen ønsker å inngå en avtale om innleie av konsulentttjenester primært knyttet til saksbehandling av søknader og utbetaling over «småtiltakspotte» i GassROR Iks.

Disse oppgavene anslås til å ha et omfang på mellom 150-200 timer per år.

Bakgrunnen for ønsket er:

- Fristille kapasitet hos daglig leder for å jobbe med realisering av Strategisk Plattform for GassROR Iks
- Sikre backup for daglig leder ved sykdom eller annet fravær.

Begrunnelsen for at det ikke innstilles på å lyse ut dette som en offentlig anskaffelse:

- Nettet Vekst v/ Rolf Jonas Hurlen har inngående kjennskap til saksområdet gjennom utført arbeid fra 2022- d.d. med bakgrunn i eksisterende avtale ([vedlagt](#)). Avtale med ny part vurderes derfor å medføre vesentlig høyere kostnader knyttet til opplæring/innføring.
- Oppdragets omfang avgrenses til under kr 200 000,- eks. mva. per kalenderår og er dermed under terskelverdi der det er krav om kunngjøring.

Forslag til vedtak:

Styret i GassROR Iks ber daglig leder forhandle frem en avtale om innleie av konsulentttjenester primært knyttet til saksbehandling av søknader og utbetaling over «småtiltakspotte» i GassROR Iks med Nettet Vekst as v/Rolf Jonas Hurlen.

Oppdragets omfang avgrenses til under kr 200 000,- eks. mva. per kalenderår.

Avtalen forelegges styrets leder for godkjenning og signering.

2023 – 0086 Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen

Saksdokument

Tittel Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen
Søker Stiftelsen Bjørnsonfestivalen

Tilsagnsnr 2023 - 0086

Kort beskrivelse

Som en del av Bjørnsonfestivalens strategiske arbeid søker vi om støtte til et to-årig markedsrettet og nettverksbasert løft for å videreutvikle virksomhetens posisjon. Et slikt løft skal svare på regionale og nasjonale utfordringer knyttet til økt konkurranse, særlig fra Oslo-området, men også i Midt-Norge, som nærmere beskrevet i søknaden. Vi har et sterkt behov for å videreutvikle vår synlighet og merkevare med en ekstra satsing som vil ligge utenfor de økonomiske rammene vi har i dag.

Vurdering

Bjørnsonfestivalen søker om midler til utvikling - i en tid med økt konkurranse også her i fylket - slik at de kan behold og styrke posisjonen som en ledende litteraturfestival regionalt, nasjonalt som internasjonalt.

Bjørnsonfestivalen har etablert seg som en ledende litteraturfestival i Norge, og er sammen med andre kulturinstitusjoner med å synliggjøre Molde og Romsdal både nasjonalt og internasjonalt, samt bygge regional stolthet og identitet. Festivalen har etablert helårsaktivitet, og med over 27 000 besøkende i fjor også viktig som verdiskaper for flere servicenæringer.

Bjørnsonfestivalen er av stor regional betydning, og til nytte for eierkommunene i arbeidet med å bygge en attraktiv region.

Den økte konkurranse på dette området blir mer og mer synlig, nå sist gjennom etablering av Ålesund litteraturfestival.

Bjørnsonfestivalen har tidligere fått slik støtte fra GassROR Iks:

- 2016 – Støtte til SamlesLITT (sak 50/16) – et helårlig leseprosjekt der bibliotekene i Romsdalsregionen ble inviterte og involverte. 450.000 kr
- 2019 – Støtte til er mobilt litteraturhus (samarbeid med Møre og Romsdal fylkeskommune) (sak 80/19) – 450.000 kr

Administrasjonen er av den oppfatning at Bjørnsonfestivalen er av stor regional betydning, og at den økte konkurransen nasjonalt og regionalt må møtes med en offensiv markedsstrategi, og innstiller derfor positivt i saken.

Støtte fra GassROR Iks bør som hovedregel ikke overstige 50% av totalbudsjett, og ideelt sett burde vertskapskommune og fylkeskommune bidra i finansieringen. Da begge disse bidrar til finansiering av festivalens ordinære drift velger administrasjonen å se bort fra disse prinsippene i denne saken,

2023 – 0086 Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilskudd på inntil kroner 490 000,- til Stiftelsen Bjørnsonfestivalen som støtte til "Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen" som beskrevet i søknad datert 24.11.2023.

Tilsagnet forutsetter at det er fullfinansiert i henhold til budsjett på kroner 740 00,- og at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Stiftelsen Bjørnsonfestivalen har i løpet av de siste ti årene utviklet seg fra å være en prosjektbasert organisasjon som i hovedsak driftet en årlig festivaluke, til å bli en kulturinstitusjon som formidler litteratur i hele fylket på helårsbasis.

Gjeldende strategiplan for perioden 2022 – 2024 har tittelen «Fra festival til kulturinstitusjon» og gjør rede for hvordan dette utviklingsarbeidet er gjennomført og stadig pågår. Virksomhetens arbeid med rullering av strategiplanen for 2024, samt arbeidet med ny plan for 2025 - 2027 har synliggjort utfordringer som denne søknaden avspeiler.

Pr i dag kan virksomheten beskrives gjennom tre hovedtiltak:

Bjørnsonfestivalen – Norges nest største litteraturfestival – årlig festivaluke i uke 36

Bjørnsonfestivalens helårsprogram – Helårsprogrammet består av en rekke enkeltarrangement på Plassen gjennom året, skoleprosjekter i Molde samt produksjon av turnerende skoleprosjekt som er etterspurt også nasjonalt gjennom Den kulturelle skolesekken. I tillegg drifter Bjørnsonfestivalen den lokale Bokbyttekiosken i samarbeid med Romsdalsmuseet og Romsdals Budstikke.

Litteraturhus i Møre og Romsdal (LiMR) – Litteraturformidling i alle kommunene/på alle bibliotekene i Møre og Romsdal i samarbeid med Nynorsk kultursentrum. Bjørnsonfestivalen har ansvar for Nordmøre og Romsdal.

Økonomien i organisasjonen er stabilt god, og vi har de siste årene i tillegg til faste tilskudd mottatt prosjektmidler fra mange ulike instanser, også fra GassROR IKS (Støtte til LiMR). Dette er vi svært takknemlige for og avhengige av.

Vi har også gode publikumstall og status som en aktør med kvalitet på innhold og gjennomføring. Samlet publikumstall for virksomheten i 2022 landet på 22 786, og publikum på Bjørnsonfestivalen 2023 talte 12 800. Øvrige tall for hele virksomheten i 2023 blir klare før nyttår.

Men - vi har et ønske om, og en oppfatning av, at det fortsatt finnes et potensiale for økt publikumsutvikling. Dette gjelder særlig overfor publikum utenfor Romsdalsregionen, og ikke minst nasjonalt. Gjennom de nye etableringene våre har publikum i Romsdal, som er vår hovedmålgruppe,

2023 – 0086 Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen

fått et stadig bredere tilbud gjennom hele året. Dette styrker både virksomheten vår generelt og festivaluka spesielt, men det gir oss også legitimitet til å øke ambisjonene og se videre utover.

Osloregionen har etablert tunge aktører som f.eks. Litteraturhuset, forlagene tar i stadig større grad rollen som formidler av litteraturarrangement i samarbeid med arrangører i de største byene, og aktører som Nye Deichmann satser tungt på formidling. Flere næringslivsaktører har store økonomiske muskler, og ønsker i stadig større grad å bruke formidlingskompetanse fra kultur- og samfunnsliv i samlinger for kunder og nettverk. I tillegg er antallet litteraturarrangement innenfor rammene av de øvrige sjangerfestivalene vi har i fylket er på vei oppover. Det er også etablert en ny litteraturfestival i Ålesund fra 2022, og både Trondheim og Bergen har etablert Litteraturhus i løpet av de senere årene.

Dette er en kompleks situasjon som både er motiverende og utfordrende, men som også viser at satsing på formidling av litteratur øker i Norge og utgjør en viktig samfunnsfaktor.

Som den første og eldste litteraturfestivalen i Norge har vi mye å forsvare, vi har mange ugjorte satsinger – og vi ønsker utfordringen velkommen. Men for å få til ønsket utvikling trenger vi økt synlighet og et markedsløft for å trenge gjennom i en ny konkurransesituasjon.

Merkevaren Bjørnsonfestivalen er sterk, og de som allerede kjenner oss vet hva vi står for, men vi trenger drahjelp til å opprettholde vår posisjon og på den måten være med på å fronte vår region og våre kvaliteter. Vi mener at Bjørnsonfestivalen står støtt og har en god status, men vi mener også at vi kan være en enda viktigere aktør i å fronte hva vi står for her i vest – og vi ønsker veldig sterkt å bidra til dette!

I mange år har festivalen og programmet vårt «solgt seg selv» uten at vi har behøvd å bruke store ressurser på markedsføring - og vi mener at dette fortsatt er tilfellet. Som tidligere nevnt er publikumstallene gode, og så godt som normalisert etter korona.

Men vår analyse er at vi må ligge i forkant og ta vår nye konkurransesituasjon på alvor, og vi ønsker at «alle» som er glade i litteratur tar Bjørnsonfestivalen med i vurderingen av hvilke tilbud man skal

2023 – 0086 Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen

oppsøke – også nasjonalt. Dette gjelder både forfattere, forlag, det allmenne publikum, det øvrige kultur- og samfunnslivet, bevilgende myndigheter m.m. Slik er det nok ikke pr i dag.

Slik økonomien ser ut i dagens situasjon med økte kostnader på flere fronter, vil vi ikke kunne prioritere denne typen arbeid uten å kutte i innholdsproduksjonen. Det er ikke ønskelig eller en god utvikling, og vil snarere motvirke vår ambisjon om økt positiv oppmerksomhet og forankring.

Vi søker derfor om støtte til å kunne satse på fornyelse av vår profil og markedsføringselementer med tilhørende fornyet merkevarefokus, samarbeid med reiselivsaktører i Romsdalsregionen, publikumsutvikling og eget nettverksarbeid.

Vi ser på dette som en engangsinvestering som skal gi et ønsket løft i startfasen av fornyelsesarbeidet, og vi mener at vi i etterkant vil kunne følge opp med egne ressurser i kjølvannet av satsingen.

Prosjektorganisering

Arbeidet vil bli ledet av festivalsjef og kunstnerisk rådgiver i Bjørnsonfestivalen, men vil også involvere ekstern markedskompetanse og rådgivningstjenester. Vi ønsker å benytte lokal kompetanse i dette arbeidet dersom det viser seg hensiktsmessig.

Samarbeidspartnere

Regionale og nasjonale medieaktører

Reiselivet i regionen

Forlagsbransjen

Bransjeorganisasjoner som Norsk Forfattersentrum, Den norske forfatterforening, NFFO m.fl.

Generalsponsor Sparebank1 Nordmøre (Søknad skal løftes inn i forhandling om ny samarbeidsavtale for 2024 - 2025)

Aktiviteter

Konkrete tiltak:

Videreutvikle og fornye vår grafiske profil, med tilhørende fornyelse av nettside, SoMe-satsinger, digital annonsering og hvordan vi formidler vår innholdsproduksjon og program. Bjørnsonfestivalen har fortsatt produksjon av trykt materiell i form av festivalavis og program, i tillegg til digital informasjon. Det er både kostnads- og arbeidskrevende å kjøre parallelle løp, og vi må på et tidspunkt i nær framtid rigge oss for en overgang til kun digitale flater. Denne overgangen vil kreve en ekstra satsing i en overgangsperiode, både i form av tid og penger, samt synlighet slik at vi får publikum med «over».

Posisjonere oss regionalt og nasjonalt gjennom publikumsanalyser og målrettet satsing i en definert periode, helst med oppstart fra 1.1.24 og med tyngde gjennom hele 2024 og 2025.

Være til stede på sentrale nettverkssamlinger nasjonalt, samt drive oppsøkende virksomhet hos forlag og institusjoner som det er naturlig for oss å samarbeide med

Samarbeide med reiselivsaktører om gunstige publikumspakker og synlighet for tilreisende publikum

2023 – 0086 Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen

Opprette referansegrupper som kan bidra til økt kunnskap om ulike målgrupper og som kan spre informasjon om oss i egne nettverk

Rekruttere «ambassadører» som har fått opplæring i vår virksomhet og kan framsnakke, jobbe med SoMe og sørge for økt synlighet

Målgrupper

Resultat

Styrke og videreutvikle vår posisjon publikums- og omdømmemessig i en ny og krevende konkurransesituasjon på nasjonalt og regionalt nivå

Skape et markedsrettet løft som gir økt synlighet uten at driftsnivået og innholdsproduksjonen må reduseres

Utvikling av større nettverk for å gjøre virksomheten mer robust og oppdatert

Løfte virksomheten til et nytt nivå markedsmessig som vi selv kan opprettholde og videreutvikle på egen hånd i etterkant av prosjektperioden.

Effekter

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

1.1.2024 Oppstart og nettverksarbeid, reisevirksomhet, innhenting av tilbud digitale markedstjenester

1.2.2024 Rekruttering til referansegrupper og ambassadører, publikumsanalyser, nettverksarbeid

1.3.2024 Planlegging av kampanjer og utadrettet virksomhet (overgang fra trykksaker til fulldigital virksomhet)

1.4 - 8.9.2024 Iverksettelse av planer og kampanjer i perioden fram mot Bjørnsonfestivalen 2024, 4. - 8.9.24. Vi kan også benytte helårsvirksomheten vår våren-24 til å spre ytterligere informasjon.

1.10 - 31.12.2024 Oppfølging kampanjer fram mot 2025, opprettholde informasjonstrykket og gi frampek mot Bjørnsonfestivalen 2025.

1.1.2025 Evaluere 2024, og legge nye planer for 2025 basert på resultat og behov

1.2.2025 - 31.12.2025 Årshjulet vil ligne på 2024, men her er det naturlig å justere ut fra hva evalueringen av 2024 viser.

2023 – 0086 Markedsrettet videreutvikling av Stiftelsen Bjørnsonfestivalen

Kostnadsplan

Tittel	2023	2024	2025	2026	2027	SUM
Digital annonsekampanje		195 000	195 000			390 000
Oppdatering og videreutvikling grafisk profil		50 000				50 000
Reisevirksomhet		65 000	35 000			100 000
Samlinger referansegrupper		25 000	25 000			50 000
Videreutvikling av nettside		150 000				150 000
Sum kostnad		485 000	255 000			740 000

Finansieringsplan

Tittel	2023	2024	2025	2026	2027	SUM
*Støtte GassROR		360 000	130 000			490 000
Omdisponering av egne midler/stillingsressurs		75 000	75 000			150 000
Sponsormidler Sparebank1 Nordmøre		50 000	50 000			100 000
Sum finansiering		485 000	255 000			740 000

Geografi

1506-Molde

Omtaler media:

[RB – omtale Bjørnsonfestivalen](#)

[SMP - Her ble det kamp om plassene: – Festivalen har voksesmerter](#)

2023-0087 Atlanterhavspelet - Utvikling av musikk og sang

Saksdokument

Søker: Teaterdrift Møre AS

Vurdering

Atlanterhavspelet er ved tidligere søker vurderert å være et utviklingstiltak av regional nytte for eierkommunene i GassROR IKS, og å dermed innenfor formålsparagrafen for hva GassROR IKS kan gi støtte til.

Administrasjons øvrige vurdering:

Atlanterhavspelet har mottatt støtte fra GassROR i tre utviklings- og etableringsår, samlet kr. 700 000,- Administrasjonen vurderer at Atlanterhavspelet har levert svært tilfredsstillende i forhold til tidligere søknader både kunstnerisk og publikumsmessig.

I søknad fra 2023 står: *"Målet var å bruke tre år på å bygge opp spelet slik at det i stor grad kunne stå på solide økonomiske og organisatoriske ben, og på den måten være et kulturelt fyrtårn for Hustadvika og regionen ellers."*

Administrasjonen er av den oppfatning at Atlanterhavspelet i seg selv ikke lenger er i en utviklingsfase, og støtte fra GassROR bør begrenses til eventuell ekstraordinær fornyelse og utviklingstiltak.

Atlanterhavspelet sier i sin søknad at:

"...vi vet at vår historie berører på flere plan, og treffer et bredt publikum. Men vi kan og vil ikke hvile på laurbærene. Vi må utvikle produktet videre. Både tekst og musikk har blitt "vasket" og videreutviklet siden starten.

Flere publikumere har likevel etterlyst mer musikk og sang.

Det er dette arbeidet vi nå vil gjennomføre fram mot oppsetningen i 2024. Det skal skrives og redigeres tekster, og det skal skrives ny musikk som også skal arrangeres for kor. Vi mener dette vil styrke stemningene som formidles, og på den måten løfte produktet ennå noen hakk.

Vårt produkt fungerer godt for et mangfoldig publikum, fra barn i skolealder til de eldste. (Vi har jo også mange barn som er delaktige i forestillingen). Derfor er det lett for oss å si at det også er en familforestilling.

Vi ønsker likevel å utvikle et sideprodukt spesielt beregnet for barn og familier. Her tenker vi at barna/familiene skal bli dratt med i, og utforske både de mytiske historiene fra kystkulturen vår så vel som å oppleve gamle håndverkstradisjoner, og kanskje selv få delta i noen."

Disse delene av budsjettet vurderes av administrasjonen som ekstraordinære utviklingstiltak det kan gis støtte til. Etter dialog med søker vurderes budsjett for dette å være på samlet i underkant av 400 000,- hvorav 100 000,- er til sideprosjektet spesielt beregnet for barn og familier.

Det må også tas med i vurderingen at vertskommunen Hustadvika har redusert sin støtte til 100 000. Det er ikke kutyme for at GassROR gir mer i støtte enn vertskommune.

Administrasjonen mener derfor at støtte til Atlanterhavspelet for 2024 bør begrenses til å omfatte elementene som er reelt utviklingsarbeid og ikke overstige vertskommunen sitt bidrag.

2023-0087 Atlanterhavspelet - Utvikling av musikk og sang

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil kroner 100.000 kroner til Teaterdrift Møre as- som støtte avgrenset til kostnader knyttet til nyskrevet musikk arrangert for kor, sangtekster og forprosjekt familietilbud.

Tilsagnet forutsetter at prosjektet fullfinansieres slik at disse aktivitetene kan gjennomføres, og at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Bakgrunn

Vi har nå gjennomført tre sesonger med Atlanterhavsspelet på Ergan i Bud. Tilbakemeldingene har vært gode både fra publikum og presse. Vi er stolte av produktet vi har skapt sammen med mange engasjerte medarbeidere. Alt fra profesjonelle utøvere til alle lokale aktører og medvirkende som har blitt en del av "Atlanterhavsspelfamilien". Vi vet at vårt produkt holder mål. Og vi vet at vår historie berører på flere plan, og treffer et bredt publikum. Men vi kan og vil ikke hvile på laurbærene. Vi må utvikle produktet videre. Både tekst og musikk har blitt "vasket" og videreutviklet siden starten.

Flere publikumere har likevel etterlyst mer musikk og sang.

Det er dette arbeidet vi nå vil gjennomføre fram mot oppsetningen i 2024. Det skal skrives og redigeres tekster, og det skal skrives ny musikk som også skal arrangeres for kor. Vi mener dette vil styrke stemningene som formidles, og på den måten løfte produktet ennå noen hakk.

Vårt produkt fungerer godt for et mangfoldig publikum, fra barn i skolealder til de eldste. (Vi har jo også mange barn som er delaktige i forestillingen). Derfor er det lett for oss å si at det også er en familiforestilling.

Vi ønsker likevel å utvikle et sideprodukt spesielt beregnet for barn og familier. Her tenker vi at barna/familiene skal bli dratt med i, og utforske både de mytiske historiene fra kystkulturen vår så vel som å oppleve gamle håndverkstradisjoner, og kanskje selv få delta i noen.

I 2024 håper vi å få startet et forprosjekt på dette tilbudet, med mål om at produktet skal tas i bruk i 2025. Da skal det også kunne fungere i en utvidet spillelesong.

Prosjektorganisering

Det er Teaterdrift Møre AS som er produsent for Atlanterhavsspelet. Dette aksjeselskapet er 100% eid av Endre Skar. Sammen med oss har vi to lokale lag som medarrangører. Disse oppretter vi egne avtaler med for økonomisk kompensasjon, og hvilke aktiviteter som skal gjennomføres. Disse velger hver sine representanter som sitter i et "dugnadsutvalg" sammen med vår prosjektleder, produsent og inspisient. Prosjektlederen, Annbjørg Skar, leder det daglige arbeidet under produksjons- og spilleperioden. Vi samkjører aktiviteten med "Kystdagene i Bud".

Samarbeidspartnere

På den faglige siden er det profesjonelle krefter både på det kunstneriske og det tekniske feltet. Prosjektleder: Annbjørg Skar (er utdannet innen dramapedagogikk og offentlig ledelse, og arbeider til daglig som avdelingsleder ved Ålesund Kulturskole) Regi: Eldar Skar (utdannet skuespiller fra KHIO,

2023-0087 Atlanterhavspelet - Utvikling av musikk og sang

mange års erfaring som skuespiller ved ulike scener samt innfor film og TV. Nå ansatt ved Oslo Nye Teater. Inspisient: Elin Nyheim (fast ansatt inspisient ved Teatret Vårt i Molde). Fire profesjonelle (veletablerte med sterk tilknytning til regionen) skuespillere (stor sannsynlighet de samme som i 2023). Prof. lyddesign, flere med lang fartstid innenfor teaterteknikk. Jørn Skar ansvar for markedsføring og salg. (utdannet bachelor innenfor filmanimasjon).

Vår "Elitesponsor" Romsdalsbanken har vært med oss hele veien, GassROR IKS, Hustadvika kommune og Møre og Romsdal fylkeskommune er de største bidragsyterne. I tillegg 14 lokale bedrifter med større eller mindre økonomisk støtte. Bud handelsforening er en våre allierte og Bud IL og Bud Sogelag er vår aktive dugnadsgjeng (som også får dugnadspenger for deltakelsen). Ellers kan vi her vise til hjemmesiden vår. Teaterdrift Møre er medlemsbedrift i Vindel, Kristiansund.

I 2023 opprettet vi også samarbeid med Hustad Fengsel. Dette samarbeidet virket svært godt. Derfor vil vi forsøke å utvikle et nærmere samarbeid her.

Aktiviteter

Aktiviteten vil i praksis gå over hele året med forberedelsesarbeid, gjennomføring av arrangement og etterarbeid. Her vises til vedlagt aktivitetsplan. I tillegg til våre egne arrangement vil lokale foreninger og næringsdrivende være med på utfyllende arrangement i Bud og området rundt. For på den måten å skape festivalstemning i den perioden spelet pågår. Spelet vil foregå med min. seks forestillinger fra 4.7.-7.7. Utenom selve spelet sørger vi for kiosksalg og bevertning før og etter forestillingene. I år vil vi også prøve ut et nytt tilbud. Dette er en halvtimes forestilling som skal passe fra ungdomsskolealder og oppover og handler om klippfiskpioneren og günderen Jappe Ippes.

Målgruppe Atlanterhavsspelet:

Atlanterhavsspelet passer fra sju år og oppover. Vi ønsker spesielt å nå familier da vi ser forestillingen som familievennlig. Gjennom samarbeidet med Bud kystmuseum, har vi også gode fasiliteter for å ta imot funksjonshemmede og rullestolbrukere. Vi vil også selge rabatterte gruppebilletter til utvalgte grupper som f.eks. pensjonistlag og historielag.

Resultat

Vi skal bygge et samfunnsnyttig og bærekraftig prosjekt for framtida som skal gi vår region vekst og utvikling.

- Spelet/prosjektet skal gjennom dets innhold og formidling bygge identitet hos medvirkende og publikum.
- Generelt legge til rette for at publikum og alle medvirkende får en sjelsettende opplevelse gjennom vår formidling av denne biten av kulturarven.
- prosjektet skal gi optimisme og engasjement for utvikling av vår region, og gi ringvirkninger til nyetableringer.
- Spelet/prosjektet bygges som en årlig kulturattraksjon ved den nasjonale turistvegen med min. 10% besøkende utenfor fylket. - Min. 1400 publikummere
- Min. 600.000 i billettinntekter
- Min. 50.000 i andre salgsinntekter
- Min. 600.000 i sponsorstøtte

2023-0087 Atlanterhavspelet - Utvikling av musikk og sang

- Min. 600.000 i offentlig støtte medregnet (GassROR)
 - Min. 25 lokale aktører (av disse min. 12 under 25 år)
 - Min. tre lokale frivillige foreninger blir engasjert i prosjektet
 - Min. 15 lokale/regionale sponsorer støtter prosjektet
 - Det musikalske uttrykket skal videreutvikles og få en større plass i forestillingen, og styrke den kunstneriske opplevelsen.
 - Spelet skal engasjere og gi publikum en god opplevelse fra sju år og oppover.
 - Vi starter arbeidet med å utvikle et tilleggsprodukt spesielt designet for å engasjere barn og unge som er vokst opp i en digital verden.
 - Publikum kommer i stor grad fra Molde/Kristiansundsregionen (75%), 15% fra omliggende områder i fylket og ca. 10% fra andre steder.
 - På sikt også nå et utenlandsk publikum.
- Alt dette betinger at finansieringen går i orden.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Milepælsplan vedlagt.

Kostnadsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
Arbeidsgiveravg.		20 000				20 000
Dugnadsutgifter		90 000				90 000
Forsikringer		20 000				20 000
Honorarer/lønn kunstnerisk personale		450 000				450 000
Honorarer/lønn teknisk personale		200 000				200 000
Kioskvarer		40 000				40 000
Kontorutg. og regnskap		40 000				40 000
Kostymer		20 000				20 000
Leieutgifter		210 000				210 000
Lønn og honorarer adm.		350 000				350 000
Lønnsutgifter andre ansatte		100 000				100 000
Markedsføring og materiell		125 000				125 000
Mat		90 000				90 000
Materialer dekor		40 000				40 000
Overnatting		90 000				90 000
Reiseutgifter		60 000				60 000
Royalty		60 000				60 000

2023-0087 Atlanterhavspelet - Utvikling av musikk og sang

Service sponsorer	40 000	40 000
Sminke/hår	10 000	10 000
Totale kostnader		0
Uforutsette utgifter	45 000	45 000
Sum kostnad	2 100 000	2 100 000

Finansieringsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
*Støtte GassROR		300 000				300 000
Andre salgsinntekter		50 000				50 000
Billettinntekter		600 000				600 000
Egne midler		100 000				100 000
Spelmidler						
Kulturdirektoratet		150 000				150 000
Sponsorstøtte		600 000				600 000
Støtte Møre og Romsdal fylkeskommune		200 000				200 000
Støtte vertskommune		100 000				100 000
Sum finansiering		2 100 000				2 100 000

Geografi

1500-Møre og Romsdal

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Atlanterhavsspelet 2024 Framdriftsplan.pdf	102 595	- 03.01.2024 -
ATLANTERHAVSSPELET 24.pdf	2 452 365	- 09.01.2024 -
Budsjett 2024.pdf	113 593	- 03.01.2024 -
Synopsis 24.pdf	69 164	- 03.01.2024 -

2023 –088 Bærekraftig utviklingstiltak som bidrar til økt attraktivitet gjennom nye matopplevelser

Søker: Nordveggen as

Kort beskrivelse

I dette prosjektet ønsker vi å koble lokalmatprodusenter, frivillighet, kultur (museum, festivaler m.m) og reiseliv fra hele Møre og Romsdal gjennom en kursserie som skal bidra til å styrke regionen sin posisjon i markedet gjennom måltidsopplevelser som er unike for regionen. Dette vil bidra til å styrke den lokale identiteten som videre gjør regionen mer attraktiv å både oppleve og leve i.

Vurdering

Nordveggen as søker støtte til et prosjekt med konkrete tiltak der man kobler lokalmatprodusenter, frivillighet, kultur (museum, festivaler m.m) og reiseliv fra romsdalsregionen gjennom en kursserie som skal bidra til å styrke regionen sin posisjon i markedet gjennom måltidsopplevelser som er unike for regionen. Prosjektet har både et opplærings-/kompetanselement, et element av nettverksbygging og konkrete mål om utvikling av nye produkter basert på lokalmat.

Prosjektet hadde opprinnelig en innretning mot hele fylket, men etter dialog med prosjekteier er dette nå innskrenket til eierkommunene i GassROR Iks (se vedlagte mailutveksling).

Det har vært, og er flere satsinger i Møre og Romsdal med lokalmat og kobling til kultur og reiseliv f.eks. fylkeskommunen/innovasjon Norge sitt program: «Reiseliv, mat og kultur» som blei avslutta i 2021.

Administrasjonen oppfatter prosjektet de nå søkes på som en god forlengelse og konkretisering av disse satsingene, og ser spesielt positivt på kompetansedelen og bygging av nettverk. At prosjektet nå er avgrenset til romsdalsregionen vil gjøre det enklere å administrere prosjektet, og vedlagte oversikt over mulige samarbeidspartnere viser at det er tilstrekkelig antall og bredde når det gjelder aktører i regionen til å gjennomføre prosjektet. Det vurderes også som positivt at prosjektet har en mer «rural» innretning enn mange andre prosjekter GassROR bidrar til, og dermed er med å styrke bygdene i vår region.

Reiseliv er et satsningsområde for regionen, og koblingen mot kultur og lokalmat vurderes som riktig og verdifull, og i tråd med øvrige satsinger som nevnt tidligere.

Administrasjonen mener at prosjektet er innenfor GassROR sin målsetting om å skape en attraktiv region, bidra til næringsutvikling og at det er til nytte for alle eierkommunene.

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil kr 215 000,- til Nordveggen AS, som til støtte til "Bærekraftig utviklingstiltak som bidrar til økt attraktivitet gjennom nye matopplevelser" slik tiltaket er beskrevet i søknad datert 11.01.2024.

Tilsagnet forutsetter at prosjektet fullfinansieres i tråd med et totalbudsjett på kr. 413 000,-. Tiltaket forutsettes påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader etter gjennomført prosjekt.

Støtten fra GassROR Iks skal omtales i forbindelse med prosjektet der dette er naturlig.

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Rauma ble i 2021 tildelt merket for bærekraftig reisemål - som betyr at reisemålet skal jobbe systematisk for en mer bærekraftig utvikling innen reiseliv. Rauma skal innen november 2024 levere en ny besvarelse på standard bærekraftig reisemål, og må vise til forbedringer på over 100 bærekraftsindikatorer. Under kriteriet for kulturell rikdom, skal det arbeides aktivt for økt bruk av lokale råvarer og lokal mat og drikke til de besøkende. Her tror vi det ligger ett uforløst potensiale i regionen, som vi ønsker å ta fatt i, ved å koble ulike aktører fra hele fylket gjennom en lengre kursserie med mål om å utvikle smaksopplevelser som er unike for regionen. Reiseliv er en sammensatt næring der de besøkende betaler direkte til overnattingssteder, attraksjoner, opplevelsesbedrifter, kulturinstitusjoner, butikker, arrangement, restauranter m.m. Disse får leveranser fra bl.a. landbruket, mat og drikkeprodusenter, elektrikere, byggfirma, designbyrå m.m. Både "kjernenæringen" og "overrislingsnæringen" av reiselivet skaper arbeidsplasser som bidrar økonomisk til å drifte hele samfunnet. Ved å satse på reiseliv satser man også på næringsutvikling og samfunnsutvikling. I dette prosjektet ønsker vi å koble lokalmatprodusenter, kultur (museum, festivaler m.m.) og reiseliv gjennom en kursserie som skal munne ut i flere måltidsopplevelser baserte på lokale råvarer fra regionen. Potensialet i regionen er stort, og det vil være vinn-vinn for en rekke ulike næringer. Utviklingen av måltidsopplevelser med lokal identitet kan på flere måter bidra til vekst, bærekraft og en mer attraktiv region. Her er noen sentrale punkter:

- Måltidsopplevelser med lokal identitet kan tiltrekke seg reisende som søker autentiske kulturopplevelser. Denne målgruppen er mer betalingsvillig og reiser gjerne utenom sesong, og vil dermed kunne bidra til å styrke reiselivets eksportsatsning (utenlandske tilreisende til Norge) og verdiskapingsevne.
- Utvikling av lokale måltidsopplevelser gir en plattform for lokale produsenter og leverandører av matvarer. Dette kan bidra til å styrke lokalmatnæringen ved å fremme bruk av lokale råvarer.
- Økt etterspørsel etter lokale måltidsopplevelser kan føre til opprettelser av nye arbeidsplasser både innen landbruk, reiselivets kjernenæringer (overnatting, bespising, transport og aktivitetstbedrifter), foredlingsindustrien, kultursektoren (museum, festivaler mm) med flere.
- Måltidsopplevelser basert på lokal identitet gir mulighet for å formidle og ivareta av regionens kulturarv gjennom matlagingsstradisjoner, oppskrifter og historier knyttet til mat. Dette vil styrke både lokal identitet og stolhet, noe som vil gjøre regionen mer attraktiv, samtidig som man skaper positive ringvirkninger som samarbeid og fellesskapsbygging.
- Måltidsopplevelser kan fungere som en unik markedsføringsstrategi for regionen. De besøkende blir stadig mer kravstore, og søker minneverdige opplevelser som er i kontrast med det de får hjemme.
- Lokale måltidsopplevelser bidrar til økt bærekraft både ved å fremme bruk av lokale råvarer, reduksjon av matsvinn og ved å implementere miljøvennlige praksiser i matlagning og servering. Videre kan opplevelsene tilpasses årstidene og benytte lokale sesongvarer. Dette reduserer behovet for lang transport av matvarer og styrker bærekraftige matpraksiser.

2023 –088 Bærekraftig utviklingstiltak som bidrar til økt attraktivitet gjennom nye matopplevelser

- De besøkendes kjøp av måltidsopplevelser kan styrke den sirkulære økonomien i regionen, ved at inntektene går direkte til lokale bedrifter og arbeidstakere.

Sist, men ikke minst, kan utviklingen av lokale måltidsopplevelser bidra til å differensiere næringslivet i regionen, redusere avhengighet av enkeltsektorer, og skape en mer robust økonomi.

Samlet sett kan utviklingen av måltidsopplevelser med lokal identitet være en katalysator for en helhetlig vekst og bærekraft i regionen, ved å kombinere kulturell, økonomisk og miljømessige hensyn.

Matnavet på Mære, kompetansenettverk for lokalmat i Norge, vil være samarbeidspartner i dette prosjektet, og bistå med gjennomføringen og innleie av kompetanse.

Prosjektorganisering

Prosjekteier: Nordveggen AS

Prosjektleder: Nordveggen AS og Matnavet på Mære i fellesskap.

Samarbeidspartnere

Hanan Møre og Romsdal, Statsforvalteren i Møre og Romsdal, Visit Nordvest/Ålesund og Sunnmøre, Rauma kommune, Romsdal Reiseliv

Aktiviteter

Kursserien Smak63 er utviklet gjennom ett Interreg- prosjekt og består av et utdanningsløp med workshops, digitale verktøy og oppgaver som fremmer bruk av lokalprodusert mat i reiselivsoopplevelser. De digitale verktøyene består av filmer og fortellinger med gode eksempler, inspirasjon og konkrete arbeidsmetoder for å utvikle måten bedriften jobber med mat på.

Kursserien består av fire fysiske samlinger, hvorav to fra lunsj til lunsj og to dagssamlinger, og det er disse vi ønsker å gjennomføre i dette prosjektet.

Målgruppen for tiltaket er: lokalmatprodusenter, dem som videreforedler lokale råvarer, gårdsutsalg, opplevelsesbedrifter (inkl. museum og festivaler) og spisesteder i hele Møre og Romsdal.

Kursrekken er bygget opp som følger:

Samling 1 (lunsj-lunsj): UNIKE MÅLTIDSOPPLEVELSER OG DIN IDE

Skape unike måltidsopplevelser med lokal identitet.

Her lærer man å gjøre ett måltid om til en måltidsopplevelse (og dermed også økt inntjening) gjennom fire steg.

Samling 2 (dagssamling): STRATEGISK KOMPASS/PERSONAS

Her lærer man å finne målgruppen for sin opplevelse gjennom å kartlegge kundenes behov, hjerte- og smertepunkt, for så å tilpasse kommunikasjonen for å treffe blink.

Samling 3 (lunsj-lunsj): DESIGNE DIN MÅLTIDSOPPLEVELSE

2023 –088 Bærekraftig utviklingstiltak som bidrar til økt attraktivitet gjennom nye matopplevelser

Designe måltidsopplevelsen ved hjelp av storytelling, sette scenen, dramaturgi og delaktighet og læring. Her lærer man å utforme opplevelsen og hva som er viktig å tenke på i oppbyggingen (sweet spots, historiefortelling og bærekraft).

Samling 4 (dagssamling): VERTSKAP I MÅLTIDSOPPLEVELSER

Definere og planlegge hvordan man skal utvikle eget vertskap.

Her lærer man de viktigste elementene innen vertskap og opplevelsesdesign som holdninger, fleksibilitet og kundereisen.

Resultat

-Utvikle 15 nye salgbare måltidsopplevelser basert på lokale ressurser i Møre og Romsdal (*Avgrenset til Romsdalsregionen etter dialog med søker*)

-Gjennomføre kursserien smak63 for aktører fra hele Møre og Romsdal (*Avgrenset til Romsdalsregionen etter dialog med søker*)

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Samling 1: februar 2024

Samling 2: mars 2024

Samling 3: april 2024

Samling 4. mai 2024

Kostnadsplan

Tittel	2023	2024	2025	2026	2027	SUM
Inneleide foredragsholdere (eksterne)		200 000				200 000
Lokalleie		20 000				20 000
Prosjektledelse Nordveggen		50 000				50 000
Prosjektledelser Matnavet på Møre		20 000				20 000
Reise og overnatting kurskoldere		20 000				20 000
Servering i forbindelse med kurs		120 000				120 000
Sum kostnad		430 000				430 000

2023 –088 Bærekraftig utviklingstiltak som bidrar til økt attraktivitet gjennom nye matopplevelser

Finansieringsplan

Tittel	2023	2024	2025	2026	2027	SUM
*Støtte GassROR		215 000				215 000
Egenandel/egeninnsats aktører		120 000				120 000
Kraftfondet Rauma kommune (innvilget)		95 000				95 000
Sum finansiering		430 000				430 000

Geografi

1500-Møre og Romsdal

Vedlegg

[E-post dialog søker vedr. innskrenking av prosjekt til romsdalskommune](#)

[Deltagere fra romsdalsregionen](#)

2024- 0003 Søknad om støtte til Ungdomsfiske i kommunal regi

Saksdokument

Søker: Hustadvika kommune

Kort beskrivelse

Fiskeri er ei viktig næring med store, positive ringvirkninger i Møre og Romsdal. Ungdomsfiske er ei ordning fra Nærings- og Fiskeridepartementet, som legger til rette for at flere ungdommer kan få prøve seg i fiskeriyrket. For kommunene er det også et prosjekt som kan bidra til bo- og blilyst, som knytter bånd mellom næringsliv og ungdommene og som gir et tilbud om sommerjobb som er utprega praktisk. Fiskeridirektoratet utarbeider hvert år en egen forskrift for Ungdomsfiske.

Vurdering

Hustadvika og Aukra kommune søker begge om midler til "Ungdomsfiske" i kommunal regi. Søknadene er identiske og behandles derfor som en samlet søknad.

Hustadvika/Fiskebåt Nordmøre A/S søkte tilsvarende støtte i 2023. Søknaden ble avslått begrunnet med at søker (Nordmøre Fiskebåt as) var et foretak som ikke kunne motta støtte og at prosjektet kun omfattet en kommune, Det ble da invitert til videre dialog dersom man i 2024 fikk frem et prosjekt som omfattet flere kommuner,

Årets søknad omfatter to kommuner, og prosjektet åpner for å ta inn søkere fra andre kommuner i regionen (se linket vedlegg, "ungdomsfiske_dialog søker). Det opplyses også at det er gitt positive signaler fra Molde kommune om mulig deltagelse fra 2025.

Fiskeri er ei viktig næring med store, positive ringvirkninger i regionen. Tall fra fiskeridirektoratet viser at fiskere i regionen har relativt høy alder da over 1/3 er 50 år eller eldre. Rekruttering til fiskeriyrket er derfor avgjørende for å opprettholde sysselsetting og verdiskaping i regionen.

Prosjektet kan i vesentlig grad bidra til rekruttering av viktig arbeidskraft samt bo- og blilyst for ungdommer i regionen.

Prosjektet vurderes derfor å falle innenfor GassROR Iks sine retningslinjer for prosjekter det kan gis støtte til. Kommunene sin betydelige egeninnsats vurderes også som positivt.

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil kr 360 000,- til Hustadvika kommune som til støtte til Ungdomsfiske i kommunal regislik tiltaket er beskrevet i søknad datert 15.01.2024

Tilsagnet forutsetter at prosjektet fullfinansieres i tråd med et totalbudsjett på kr. 1 536 000,- Tiltaket forutsettes påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader etter gjennomført prosjekt.

Støtten fra GassROR Iks skal omtales i forbidelse med prosjektet der dette er naturlig

2024- 0003 Søknad om støtte til Ungdomsfiske i kommunal regi

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Innledning

Fiskeri er ei viktig næring med store, positive ringvirkninger i Møre og Romsdal. Ungdomsfiske er ei ordning fra Nærings- og Fiskeridepartementet, som legger til rette for at flere ungdommer kan få prøve seg i fiskeriyrket. For kommunene er det også et prosjekt som kan bidra til bo- og blilyst, som knytter bånd mellom næringsliv og ungdommene og som gir et tilbud om sommerjobb som er utprega praktisk. Fiskeridirektoratet utarbeider hvert år en egen forskrift for Ungdomsfiske.

Erfaringene fra de kommunene i fylket som allerede har gjennomført Ungdomsfiske er gode. De viser også at det er en del arbeid for å komme i gang med ordninga, og at det tar noen år før man får på plass rammer som gjør at den enklere lar seg videreføre. For å kunne tilby ordninga i kommunal regi, trengs det kapital for å leie inn båt, skipper og prosjektledelse. Kommunene forutsetter at departementet vil lyse ut tilskuddsmidler for ordninga også for 2024, men det trengs også en egenandel for å finansiere prosjektet. Kommunene Hustadvika og Aukra søker derfor om kr 120.000 per kommune i 3 år, for å rigge prosjektet og få det over i en varig driftsfase. Molde kommune er også invitert med i samarbeidet.

Om Ungdomsfiske

Tidligere kjente mange ungdommer en nabo eller en slektning som hadde fiskebåt. I dag kan det for de fleste være vanskelig å få prøvd seg som fisker. Samtidig er muligheten til å få seg sommerjobb for de under 18 år begrenset, og da kanskje særlig innen yrker på sjøen, og yrker som er utpreget praktiske og som kan være forbundet med risiko. Ungdomsfiske i kommunen legger til rette for at alle mellom 15 og 25 år kan søke på sommerjobb som fisker, uavhengig av bakgrunn. Lønna de får er det de får betalt for fisken de leverer. De kan tjene inntil 50.000 kroner på en sommer.

Ungdomsfiske kan gjennomføres av ungdommen på egenhånd, eller som et tiltak i kommunal regi. Terskelen for å delta på egenhånd er høy. En trenger forkunnskap om fiskeri, både om hvor en kan få fisk, om redskap, kvalitet og levering av fisk. I tillegg trenger man båt og fiskeredskap. Reelt sett er derfor ikke dette en mulighet for alle, som enten ikke har den type ressurser tilgjengelig, eller noen som kan lære dem det som trengs.

Når ungdomsfiske arrangeres i kommunal regi, gir det muligheten for at alle kan søke, uavhengig av bakgrunn og erfaring med fiskeri. Kommunen leier inn en fisker/skipper med fartøy, som tar med ungdommene ut på fiske. Fiskeren bistår som mentor, ved å planlegge og hjelpe ungdommen å utføre fisket. Ungdomsfiskerne får opplæring i de redskapstyper som er om bord, behandling og kvalitet på fangst, levering av fangst, sikkerhet og sjømannskap. Det er ungdommene selv som står for fisket, men med seg har de alltid en erfaren fisker.

I 2022 gjennomførte Averøy kommune ungdomsfiske i kommunal regi, med meget godt resultat. Dette førte til at flere kommuner ble med i 2023. Hustadvika, Aure, Averøy, Smøla og Kristiansund kommuner dannet i fellesskap Ungdomsfiske i Nordvest, og leide inn felles prosjektledelse fra Nordmøre Fiskebåt. Hver kommune eier hvert sitt prosjekt, det er også et krav for å kunne søke tilskudd fra Nærings- og Fiskeridepartementet. Gjennom felles prosjektledelse har de imidlertid fått

2024- 0003 Søknad om støtte til Ungdomsfiske i kommunal regi

flere fordeler. Her kan nevnes at felles organisering sparer ressurser, en får en felles kunnskapsbank, en har felles markedsføring og knytter bånd mellom både ungdommer og næringsliv på tvers av kommunegrensene. Med på laget hadde de samarbeidspartnere som bidro med kompetanse, lokaler, utstyr og sponsormidler, og var avgjørende for gjennomføringa av prosjektet.

Før fisket startet deltok alle ungdommene på en felles opplæringsdag, med fiskeri, sjømannskap og sikkerhet i fokus. Etter at fisket var avsluttet var det en felles avslutning, der alle aktører var invitert til å delta, både kommuner, ungdomsfiskere og samarbeidspartnere. Det var en arena der en fikk knytte nettverk og bli kjent med regionalt næringsliv.

Selve fisket ble gjennomført ved at kommunene leide inn fiskere med egen sjark. Om bord var det 34 ungdommer i to puljer, totalt var det 36 plasser fordelt på de 5 kommunene. I tillegg var det en reserve i alle kommunene, og de ble med hvis noen av de faste ble syke eller noe kom i veien.

Totalt var det 109 søkere, noe som viser at dette er et veldig populært tiltak. Når en skulle velge ut hvem som fikk tilbud om å være med, var det flere, åpne kriterier som ble sett på; søknaden, erfaring, bakgrunn, kjønn, alder, interesse osv. Kommunen hadde også med seg at Ungdomsfiske gir en mulighet til praktisk sommerjobb og mestring for ungdom som står i fare for å falle, eller har falt utenfor. Tilbakemeldingene fra deltakerne, samt de forespørslene som allerede er kommet inn, peker på en stor sannsynlighet for en økning i antall søkere neste år. Økning i kapasiteten i hver kommune er derfor et mål.

Det er mange nyttige og gode erfaringer som er kommet frem gjennom Ungdomsfiske i Nordvest 2023. En ser imidlertid at det vil ta noen år å rigge prosjektet for å komme over i en varig driftsfase. Gjennomføring av Ungdomsfiske er relativt arbeidskrevende. Det er en del saker som ikke er avklart i skjæringspunktene mellom Fiskeridepartementet, Fiskeridirektoratet og Sjøfartsdirektoratet. Det kreves kompetanse innen næringa for å sikre at alle eventualiteter er i orden, og kommunene synes det er en fordel å leie inn prosjektledelse. Samarbeidet mellom kommunene har vært en styrke, og det har skapt et fellesskap på tvers av kommunegrensene.

Det var mange søkere, og det kom også søkere fra nabokommuner og fra andre deler av landet. Det ble gjennomført en evaluering der nesten 80% av Ungdomsfiskerne svarte. På «Hvordan trivdes du om bord?» svarte de gjennomsnittlig 4,8 av 5 mulige poeng. Ingen ga lavere enn 4. Når en tenker over at her var det 37 ulike ungdommer, om bord i ulike sjarker og med fem forskjellige typer som fiskeskippere, så tyder det på at fiskebåten er en arena der det ligger til rette for at ungdom får en positiv opplevelse og der de opplever mestring og sosialt fellesskap. De fleste som svarte på evalueringen ønsket at de kunne være mer enn to uker om bord. På spørsmål om hva som burde gjøres annerledes neste år, kom det frem at enkelte ønsket at fisket skulle være enda mer likt vanlig yrkesfiske, og dette jobbes det opp mot departementet for å få til når neste års forskrift skal utformes.

Fiskeskippernes evalueringer var også positive, og de trekker særlig frem hvor kjekt det var å ha med ungdommer ut, og at ungdommene ble mer og mer selvgående fiskere og mannskap, at de samarbeidet og at de hjalp hverandre og lærte hverandre ting.

Etter gjennomført fiske var det noen som var i kontakt med prosjektledelsen for å starte med å levere fisk på egenhånd. En skrev at han etter ungdomsfiske følte at han hadde nok erfaring til å

2024- 0003 Søknad om støtte til Ungdomsfiske i kommunal regi

kunne ta dette skrittet. De har også vært i kontakt med fiskeskipperne for å få hjelp for praksisplasser.

Kommunene ønsker med dette å søke om støtte fra GassROR til å dekke kommunenes egenandel for å rigge og gjennomføre Ungdomsfiske i hver enkelt kommune i 2024, 2025, 2026. Disse tre årene skal brukes til å rigge prosjektet på en slik måte at det kan gå over i en varig driftsfase.

Det søkes om kr 120.000 pr kommune i 3 år. Budsjett er vedlagt. Det knyttet usikkerhet til om størrelsen på tilskuddsmidler fra Nærings- og fiskeridepartementet er i samme størrelsesorden som i fjor, og hvorvidt kommunene får full støtte eller om det vil bli en avkortning slik det ble i 2023. Det forutsettes at vi får inn nødvendige sponsorinntekter og egenandel, både regionale og lokale, for å dekke deler av utgiftene. Kommunenes egeninnsats i form av ulikt arbeid, som møter, arbeid med søknader og støtte til prosjektadministrasjon, er ikke inkludert i budsjettet.

Prosjektorganisering

Hustadvika kommune ønsker med dette å søke om støtte fra GassROR til å dekke kommunenes egenandel for å rigge og gjennomføre Ungdomsfiske i hver enkelt kommune i 2024, 2025, 2026. Disse tre årene skal brukes til å rigge prosjektet på en slik måte at det kan gå over i en varig driftsfase.

Det søkes om kr 120.000 pr kommune i 3 år. Budsjett er vedlagt. Det knyttet usikkerhet til om størrelsen på tilskuddsmidler fra Nærings- og fiskeridepartementet er i samme størrelsesorden som i fjor, og hvorvidt kommunene får full støtte eller om det vil bli en avkortning slik det ble i 2023. Det forutsettes at vi får inn nødvendige sponsorinntekter og egenandel, både regionale og lokale, for å dekke deler av utgiftene. Kommunenes egeninnsats i form av ulikt arbeid, som møter, arbeid med søknader og støtte til prosjektadministrasjon, er ikke inkludert i budsjettet.

Kommunene vil bygge på de erfaringer som er gjort i Ungdomsfiske i Nordvest, og leie inn felles prosjektledelse for å dra nytte av den kunnskapen som finnes. Målsetningen for prosjektene er å gi ungdommer i hver kommune mulighet til å prøve seg som fiskere, bidra med sommerjobb for ungdom, skape bo- og blilyst, nettverksbygging for ungdom og næringsliv og økt samarbeid på tvers av kommunegrensene, og slik legge til rette for både nærings- og samfunnsutvikling.

Samarbeidspartnere

Nordmøre Fiskebåt blir sentrale med felles prosjektleder for alle deltakerkommunene i Nordmøre og Romsdal. Vi har hatt med både regionale og lokale samarbeidspartnere i prosjektet. I fjor innbefattet dette blant annet Sparebank 1 Nordmøre, Safepath, Bud og Hustad Forsikring, Sunnmøre og Romsdal Fiskesalslag - SUROFI, Triark AS, Atlantic Bunkers AS, Elmarin, med flere.

Næringslivet har vært svært positiv til satsningen, og nå har det blitt litt mer blest om den også, så vi har tro på at vi får med flere gode sponsorer i år, og mange av de samme, men har så langt ikke avklart med andre enn Sparebank 1 Nordmøre som har sagt ja.

Aktiviteter

Vi har lagt ved aktivitets- og framdriftsplanen fra 2023 som ligger til grunn for prosjektet også for 2024, 2025 og 2026

2024- 0003 Søknad om støtte til Ungdomsfiske i kommunal regi

Resultat

Kommunene vil bygge på de erfaringer som er gjort i Ungdomsfiske i Nordvest, og leie inn felles prosjektledelse for å dra nytte av den kunnskapen som finnes. Målsetningen for prosjektene er å gi ungdommer i hver kommune mulighet til å prøve seg som fiskere, bidra med sommerjobb for ungdom, skape bo- og bilyst, nettverksbygging for ungdom og næringsliv og økt samarbeid på tvers av kommunegrensene, og slik legge til rette for både nærings- og samfunnsutvikling.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Vi viser til vedlagte aktivitets- og fremdriftsplan for 2023. Vi ønsker å gjennomføre Ungdomsfiske i kommunen i 2024,2025 og 2026. Disse tre årene skal brukes til å rigge prosjektet på en slik måte at det kan gå over i en varig driftsfase.

Kostnadsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
Administrasjon	110 000	110 000	110 000			330 000
Arbeidsdrakt for fiskere og flytevest	40 000	40 000	40 000			120 000
Opplæringshåndbok/materiell	12 000	12 000	12 000			36 000
Råstofflære/redskapslære/opplæring	20 000	20 000	20 000			60 000
Sikkerhet og leie av fartøy m/skipper	280 000	280 000	280 000			840 000
Sikkerhetsopplæring/forsikring	35 000	35 000	35 000			105 000
Ulike arrangement/samlinger	15 000	15 000	15 000			45 000
Sum kostnad	512 000	512 000	512 000			1 536 000

Finansieringsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
*Støtte GassROR	120 000	120 000	120 000			360 000

2024- 0003 Søknad om støtte til Ungdomsfiske i kommunal regi

Egeninnsats og sponsormidler	192 000	192 000	192 000	576 000
Tilskudd fra Nærings- og Fiskeridep.	200 000	200 000	200 000	600 000
Sum finansiering	512 000	512 000	512 000	1 536 000

Geografi

1505-Kristiansund, 1506-Molde, 1547-Aukra, 1554-Averøy, 1573-Smøla, 1576-Aure, 1579-Hustadvika

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Kopi av Aktivitets og fremdriftsplan Ungdomsfiske 2023.pdf	131 930	11.01.2024 -
Ungdomsfiske 2024 - informasjonsbrev .pdf	44 707	12.01.2024 -
Ungdomsfiske dialog søker		

2024 –

005 Ungdomsfiske Aukra

Saksdokument

Søker: Aukra kommune

Kort beskrivelse

Ungdomsfiske i kommunal regi

Vurdering

Hustadvika og Aukra kommune søker begge om midler til "Ungdomsfiske" i kommunal regi. Søknadene er identiske og behandles derfor som en samlet søknad.

Hustadvika/Fiskebåt Nordmøre A/S søkte tilsvarende støtte i 2023. Søknaden ble avslått begrunnet med at søker (Nordmøre Fiskebåt as) var et foretak som ikke kunne motta støtte og at prosjektet kun omfattet en kommune, Det ble da invitert til videre dialog dersom man i 2024 fikk frem et prosjekt som omfattet flere kommuner,

Årets søknad omfatter to kommuner, og prosjektet åpner for å ta inn søkere fra andre kommuner i regionen (se linket vedlegg, "ungdomsfiske_dialog søker). Det opplyses også at det er gitt positive signaler fra Molde kommune om mulig deltagelse fra 2025.

Fiskeri er ei viktig næring med store, positive ringvirkninger i regionen. Tall fra fiskeridirektoratet viser at fiskere i regionen har relativt høy alder da over 1/3 er 50 år eller eldre. Rekruttering til fiskeryrket er derfor avgjørende for å opprettholde sysselsetting og verdiskaping i regionen.

Prosjektet kan i vesentlig grad bidra til rekruttering av viktig arbeidskraft samt bo- og blilyst for ungdommer i regionen.

Prosjektet vurderes derfor å falle innenfor GassROR Iks sine retningslinjer for prosjekter det kan gis **s** **Kommun**ene sin betydelige egeninnsats vurderes også som positivt.

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil kr 360 000,- til Hustadvika kommune som til støtte til Ungdomsfiske i kommunal regislik tiltaket er beskrevet i søknad datert 15.01.2024

Tilsagnet forutsetter at prosjektet fullfinansieres i tråd med et totalbudsjett på kr. 1 536 000,- Tiltaket forutsettes påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader etter gjennomført prosjekt.

Støtten fra GassROR Iks skal omtales i forbidelse med prosjektet der dette er naturlig

2024 – 005 Ungdomsfiske Aukra

Prosjektbeskrivelse

Spesifikasjon

Bakgrunn

Fiskeri er ei viktig næring med store, positive ringvirkninger i Møre og Romsdal. Ungdomsfiske er ei ordning fra Nærings- og Fiskeridepartementet, som legger til rette for at flere ungdommer kan få prøve seg i fiskeriyrket. For kommunene er det også et prosjekt som kan bidra til bo- og blilyst, som knytter bånd mellom næringsliv og ungdommene og som gir et tilbud om sommerjobb som er utpreget praktisk. Fiskeridirektoratet utarbeider hvert år en egen forskrift for Ungdomsfiske.

Erfaringene fra de kommunene i fylket som allerede har gjennomført Ungdomsfiske er gode. De viser også at det er en del arbeid for å komme i gang med ordninga, og at det tar noen år før man får på plass rammer som gjør at den enklere lar seg videreføre. For å kunne tilby ordninga i kommunal regi, trengs det kapital for å leie inn båt, skipper og prosjektledelse. Kommunene forutsetter at departementet vil lyse ut tilskuddsmidler for ordninga også for 2024, men det trengs også en egenandel for å finansiere prosjektet. Kommunene Hustadvika og Aukra søker derfor om kr 120.000 per kommune i 3 år, for å rigge prosjektet og få det over i en varig driftsfase. Molde kommune er også invitert med i samarbeidet.

Om Ungdomsfiske

Tidligere kjente mange ungdommer en nabo eller en slektning som hadde fiskebåt. I dag kan det for de fleste være vanskelig å få prøvd seg som fisker. Samtidig er muligheten til å få seg sommerjobb for de under 18 år begrenset, og da kanskje særlig innen yrker på sjøen, og yrker som er utpreget praktiske og som kan være forbundet med risiko. Ungdomsfiske i kommunen legger til rette for at alle mellom 15 og 25 år kan søke på sommerjobb som fisker, uavhengig av bakgrunn. Lønna de får er det de får betalt for fisken de leverer. De kan tjene inntil 50.000 kroner på en sommer.

Ungdomsfiske kan gjennomføres av ungdommen på egenhånd, eller som et tiltak i kommunal regi. Terskelen for å delta på egenhånd er høy. En trenger forkunnskap om fiskeri, både om hvor en kan få fisk, om redskap, kvalitet og levering av fisk. I tillegg trenger man båt og fiskeredskap. Reelt sett er derfor ikke dette en mulighet for alle, som enten ikke har den type ressurser tilgjengelig, eller noen som kan lære dem det som trengs.

Når ungdomsfiske arrangeres i kommunal regi, gir det muligheten for at alle kan søke, uavhengig av bakgrunn og erfaring med fiskeri. Kommunen leier inn en fisker/skipper med fartøy, som tar med ungdommene ut på fiske. Fiskeren bistår som mentor, ved å planlegge og hjelpe ungdommen å utføre fisket. Ungdomsfiskerne får opplæring i de redskapstyper som er om bord, behandling og kvalitet på fangst, levering av fangst, sikkerhet og sjømannskap. Det er ungdommene selv som står for fisket, men med seg har de alltid en erfaren fisker.

I 2022 gjennomførte Averøy kommune ungdomsfiske i kommunal regi, med meget godt resultat. Dette førte til at flere kommuner ble med i 2023. Hustadvika, Aure, Averøy, Smøla og Kristiansund kommuner dannet i fellesskap Ungdomsfiske i Nordvest, og leide inn felles prosjektledelse fra Nordmøre Fiskebåt. Hver kommune eier hvert sitt prosjekt, det er også et krav for å kunne søke tilskudd fra Nærings- og Fiskeridepartementet. Gjennom felles prosjektledelse har de imidlertid fått flere fordeler. Her kan nevnes at felles organisering sparer ressurser, en får en felles kunnskapsbank, en har felles markedsføring og knytter bånd mellom både ungdommer og næringsliv på tvers av

2024 – 005 Ungdomsfiske Aukra

kommunegrenser. Med på laget hadde de samarbeidspartnere som bidro med kompetanse, lokaler, utstyr og sponsormidler, og var avgjørende for gjennomføringa av prosjektet.

Før fisket startet deltok alle ungdommene på en felles opplæringsdag, med fiskeri, sjømannskap og sikkerhet i fokus. Etter at fisket var avsluttet var det en felles avslutning, der alle aktører var invitert til å delta, både kommuner, ungdomsfiskere og samarbeidspartnere. Det var en arena der en fikk knytte nettverk og bli kjent med regionalt næringsliv.

Selve fisket ble gjennomført ved at kommunene leide inn fiskere med egen sjark. Om bord var det 34 ungdommer i to puljer, totalt var det 36 plasser fordelt på de 5 kommunene. I tillegg var det en reserve i alle kommunene, og de ble med hvis noen av de faste ble syke eller noe kom i veien.

Totalt var det 109 søkere, noe som viser at dette er et veldig populært tiltak. Når en skulle velge ut hvem som fikk tilbud om å være med, var det flere, åpne kriterier som ble sett på; søknaden, erfaring, bakgrunn, kjønn, alder, interesse osv. Kommunen hadde også med seg at Ungdomsfiske gir en mulighet til praktisk sommerjobb og mestring for ungdom som står i fare for å falle, eller har falt utenfor. Tilbakemeldingene fra deltakerne, samt de forespørslene som allerede er kommet inn, peker på en stor sannsynlighet for en økning i antall søkere neste år. Økning i kapasiteten i hver kommune er derfor et mål.

Det er mange nyttige og gode erfaringer som er kommet frem gjennom Ungdomsfiske i Nordvest 2023. En ser imidlertid at det vil ta noen år å rigge prosjektet for å komme over i en varig driftsfase. Gjennomføring av Ungdomsfiske er relativt arbeidskrevende. Det er en del saker som ikke er avklart i skjæringspunktene mellom Fiskeridepartementet, Fiskeridirektoratet og Sjøfartsdirektoratet. Det kreves kompetanse innen næringa for å sikre at alle eventualiteter er i orden, og kommunene synes det er en fordel å leie inn prosjektledelse. Samarbeidet mellom kommunene har vært en styrke, og det har skapt et fellesskap på tvers av kommunegrensene.

Det var mange søkere, og det kom også søkere fra nabokommuner og fra andre deler av landet. Det ble gjennomført en evaluering der nesten 80% av Ungdomsfiskerne svarte. På «Hvordan trivdes du om bord?» svarte de gjennomsnittlig 4,8 av 5 mulige poeng. Ingen ga lavere enn 4. Når en tenker over at her var det 37 ulike ungdommer, om bord i ulike sjarker og med fem forskjellige typer som fiskeskippere, så tyder det på at fiskebåten er en arena der det ligger til rette for at ungdom får en positiv opplevelse og der de opplever mestring og sosialt fellesskap. De fleste som svarte på evalueringen ønsket at de kunne være mer enn to uker om bord. På spørsmål om hva som burde gjøres annerledes neste år, kom det frem at enkelte ønsket at fisket skulle være enda mer likt vanlig yrkesfiske, og dette jobbes det opp mot departementet for å få til når neste års forskrift skal utformes.

Fiskeskippernes evalueringer var også positive, og de trekker særlig frem hvor kjekt det var å ha med ungdommer ut, og at ungdommene ble mer og mer selvgående fiskere og mannskap, at de samarbeidet og at de hjalp hverandre og lærte hverandre ting.

Etter gjennomført fiske var det noen som var i kontakt med prosjektledelsen for å starte med å levere fisk på egenhånd. En skrev at han etter ungdomsfiske følte at han hadde nok erfaring til å kunne ta dette skrittet. De har også vært i kontakt med fiskeskipperne for å få hjelp for praksisplasser.

2024 – 005 Ungdomsfiske Aukra

Kommunene ønsker med dette å søke om støtte fra GassROR til å dekke kommunenes egenandel for å rigge og gjennomføre Ungdomsfiske i hver enkelt kommune i 2024, 2025, 2026. Disse tre årene skal brukes til å rigge prosjektet på en slik måte at det kan gå over i en varig driftsfase.

Det søkes om kr 120.000 pr kommune i 3 år. Budsjett er vedlagt. Det knyttet usikkerhet til om størrelsen på tilskuddsmidler fra Nærings- og fiskeridepartementet er i samme størrelsesorden som i fjor, og hvorvidt kommunene får full støtte eller om det vil bli en avkortning slik det ble i 2023. Det forutsettes at vi får inn nødvendige sponsorinntekter og egenandel, både regionale og lokale, for å dekke deler av utgiftene. Kommunenes egeninnsats i form av ulikt arbeid, som møter, arbeid med søknader og støtte til prosjektadministrasjon, er ikke inkludert i budsjettet.

Prosjekt mål

Forankring

Prosjektorganisering

Aukra kommune ønsker med dette å søke om støtte fra GassROR til å dekke kommunens egenandel for å rigge og gjennomføre Ungdomsfiske i 2024, 2025, 2026. Disse tre årene skal brukes til å rigge prosjektet på en slik måte at det kan gå over i en varig driftsfase.

Det søkes om kr 120.000 i 3 år. Budsjett er vedlagt. Det knyttet usikkerhet til om størrelsen på tilskuddsmidler fra Nærings- og fiskeridepartementet er i samme størrelsesorden som i fjor, og hvorvidt kommunene får full støtte eller om det vil bli en avkortning slik det ble i 2023. Det forutsettes at vi får inn nødvendige sponsorinntekter og egenandel, både regionale og lokale, for å dekke deler av utgiftene. Kommunenes egeninnsats i form av ulikt arbeid, som møter, arbeid med søknader og støtte til prosjektadministrasjon, er ikke inkludert i budsjettet.

Kommunene vil bygge på de erfaringer som er gjort i Ungdomsfiske i Nordvest, og leie inn felles prosjektledelse for å dra nytte av den kunnskapen som finnes. Målsetningen for prosjektene er å gi ungdommer i hver kommune mulighet til å prøve seg som fiskere, bidra med sommerjobb for ungdom, skape bo- og blilyst, nettverksbygging for ungdom og næringsliv og økt samarbeid på tvers av kommunegrensene, og slik legge til rette for både nærings- og samfunnsutvikling.

Samarbeidspartnere

Nordmøre Fiskebåt blir sentrale med felles prosjektleder for alle deltakerkommunene i Nordmøre og Romsdal. Vi har hatt med både regionale og lokale samarbeidspartnere i prosjektet. I fjor innbefattet dette blant annet Sparebank 1 Nordmøre, Safepath, Bud og Hustad Forsikring, Sunnmøre og Romsdal Fiskesalslag - SUROFI, Triark AS, Atlantic Bunkers AS, Elmarin, med flere.

Næringslivet har vært svært positiv til satsningen, og nå har det blitt litt mer blest om den også, så vi har tro på at vi får med flere gode sponsorer i år, og mange av de samme, men har så langt ikke avklart med andre enn Sparebank 1 Nordmøre som har sagt ja.

Aktiviteter

Vi har lagt ved aktivitets- og framdriftsplanen fra 2023 som ligger til grunn for prosjektet også for 2024, 2025 og 2026

Målgrupper

2024 – 005 Ungdomsfiske Aukra

Resultat

Kommunene vil bygge på de erfaringer som er gjort i Ungdomsfiske i Nordvest, og leie inn felles prosjektledelse for å dra nytte av den kunnskapen som finnes. Målsetningen for prosjektene er å gi ungdommer i hver kommune mulighet til å prøve seg som fiskere, bidra med sommerjobb for ungdom, skape bo- og blilyst, nettverksbygging for ungdom og næringsliv og økt samarbeid på tvers av kommunegrensene, og slik legge til rette for både nærings- og samfunnsutvikling.

Effekter

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Kostnadsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
administrasjon	110 000	110 000	110 000			330 000
arbeidsdrakt for fiskere og flytevest	40 000	40 000	40 000			120 000
opplæringshåndbok/mater iell	12 000	12 000	12 000			36 000
råstoff og redskapslære/opplæring	20 000	20 000	20 000			60 000
sikkerhet og leie av fartøy m skipper	280 000	280 000	280 000			840 000
sikkerhetsopplæring/forsik ring	35 000	35 000	35 000			105 000
ulike arrangement/samlinger	15 000	15 000	15 000			45 000
Sum kostnad	512 000	512 000	512 000			1 536 000

Finansieringsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
*Støtte GassROR	120 000	120 000	120 000			360 000
egeninnsats og sponsormidler	192 000	192 000	192 000			576 000

2024 – 005 Ungdomsfiske Aukra

tilskudd fra Nærings- og fiskeridep	200 000	200 000	200 000	600 000
Sum finansiering	512 000	512 000	512 000	1 536 000

Geografi

1547-Aukra

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Kopi av Aktivitets og fremdriftsplan Ungdomsfiske 2023.pdf	131 930	- 17.01.2024 -
Ungdomsfiske 2024 - informasjonsbrev .pdf	44 707	- 17.01.2024 -

2024- 0006 Atlanterhavseggen

Saksdokument

Søker: Molde Næringsforum

Kort beskrivelse

Masterplan reiseliv 2030 Aukra, Hustadvika og Molde søker med dette om midler til et forprosjekt for Atlanterhavseggen (Sandnestindan).

Atlanterhavseggen er i styringsgruppen løftet frem som et av de prioriterte satsingsområdene i Masterplan Reiseliv 2030, med sitt unike særpreg og nærhet til Atlanterhavsvegen. Målet med prosjektet er å tilrettelegge for utviklingen av et nytt reiselivsfyrtårn som vil bidra til økt verdiskaping i regionen

Vurdering

Molde Næringsforum søker som ansvarlig juridisk enhet for «Masterplan reiseliv 2030 Aukra, Hustadvika og Molde» midler til et forprosjekt for Atlanterhavseggen (Sandnestindan). Målet med prosjektet er å tilrettelegge for utviklingen av et nytt reiselivsfyrtårn som vil bidra til økt verdiskaping i regionen.

Turen over Atlanterhavseggen strekker seg fra parkeringsplassen ved foten av Trollkirka og over eggen på Sandnestindan til Snipa, og ned til Nås. Turen opp til Trollkirka med sine kalkgrotter og underjordiske fossefall er den mest populære turstrekningen, mens turen videre over Atlanterhavseggen har et uforløst potensial.

GassROR Iks har tidligere gitt støtte til «Masterplan reiseliv...» og til utvikling av Trollkirka som reiselivsdesnasjon. I Sak 38/18 ble Hustadvika kommune innvilget inntil 1.550 000,- til parkering, toalett og rasteplass/leirplass.

Styret uttalte den gang at man var positive til tiltaket, men oppfordret til at det også søkes midler fra flere finansieringskilder.

Atlanterhavseggen vurderes å ha et stort potensial for å bli et nytt reiselivsfyrtårn for regionen, og vurderes derfor å være til nytte for eierkommunene.

Etter dialog med søker er posten eksterne konsulenttenester vesentlig redusert. Selv om oppfordringen om å søke midler fra andre kilder bare er delvis oppfylt, velger adm. å innstille positivt grunnet tiltakets regionale potensiale og relativt beskjedne omfang.

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil kr 201 000,- til Molde Næringsforum, som til støtte til forprosjekt for Atlanterhavseggen (Sandnestindan), slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at prosjektet fullfinansieres i tråd med et totalbudsjett på kr. 436 000 . Tiltaket forutsettes påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader etter gjennomført prosjekt.

Støtten fra GassROR Iks skal omtales i forbindelse med prosjektet der dette er naturlig

2024- 0006 Atlanterhavseggen

Prosjektbeskrivelse

Spesifikasjon

Bakgrunn

Masterplan Reiseliv 2030 er en felles reiselivssatsing som skal øke den lokale verdiskapingen gjennom fokus på felles fyrtårn, profilering og utviklingssamarbeid på tvers av aktører. Ettersom Masterplan Reiseliv 2030 ikke er en egen juridisk enhet, vil Molde Næringsforum stå som ansvarlig juridisk enhet for prosjektet. Det er ansatt en felles produkt- og konseptutvikler, Maria Johrde, som skal jobbe fulltid med å revitalisere Molderegionen som reisemål på vegne av de tre kommunene. Atlanterhavseggen er i styringsgruppen løftet frem som et av de prioriterte satsingsområdene til Masterplan Reiseliv 2030, med sitt unike særpreg og nærhet til Atlanterhavsvegen. Trollkirka er allerede en stor attraksjon og et populært turmål som de siste årene opplevd en markant økning i besøkende. Det er observert mange utenlandske bilskilt på parkeringsplassen ved Trollkirka sommeren 2023, som tyder på at turstien også er økende i popularitet blant det internasjonale markedet. Stien og grotta er også blant de topp ti mest besøkte sidene på Visit Norway under paraplyen sommeraktiviteter. Hustadvika kommune har tilrettelagt for et økende antall besøkende gjennom investering i nytt parkeringsanlegg med toalettfasiliteter og tømmestasjon ved RV64/Trollkirka. Det skal også installeres et telleapparat ved parkeringsplassen for å skaffe en bedre oversikt over antall besøkende.

Atlanterhavseggen

Turen over Atlanterhavseggen strekker seg fra parkeringsplassen ved foten av Trollkirka og over eggen på Sandnestindan til Snipa, og ned til Nås. Turen opp til Trollkirka med sine kalkgrotter og underjordiske fossefall er den mest populære turstrekningen, mens turen videre over Atlanterhavseggen har et uforløst potensial. Ovenfor Trollkirka ligger Trolldalsvatna som er en populær bade- og fiskeplass, med en sti som slynger seg videre opp mot tagger og spir på Trolltindan. Stien fortsetter videre over Stordalstinden, Blåfjellet, Hældalstinden og over til Snipa. Det har også blitt vedtatt en reguleringsplan for etablering av turisthytte og vei opp til fjellet Snipa, som ligger rett ovenfor de nedlagte gruvegangene som benyttes til turisme av Bergtatt Opplevelser AS. Høsten 2023 ble det gjennomført en grov befaringsplan av stien opp til Trollkirka i samråd med Hustadvika kommune, Friluftsrådet, Forum for Natur og Friluftsliv og et utvalg grunneiere. Befaringen gjorde det tydelig at et økende antall besøkende, kombinert med mye vann, har ført til omfattende vegetasjonsslitasje og erosjonsskader på store deler av stien, og det haster med tiltak som kan bidra til å hindre ytterligere slitasje. Stien har også flere naturlige etapper som i større grad bør målgruppetilpasses gjennom universell utforming, rutevalg, arkitektur og rasteplasser. Gjennom forprosjektet skal naturopplevelsen og reiselivsproduktet sikres og dimensjoneres for videre fremtid, og det er spesielt stien opp til Trollkirka som vil vektlegges i første fase. Videreutvikling av Atlanterhavseggen skal inngå som en del av den regionale reiselivssatsingen, med mål om å knytte sammen kommunene gjennom felles fyrtårn og signaturruter. Det er også ønskelig å hente inn ideer fra en

2024- 0006 Atlanterhavseggen

landskapsarkitekt/kunstner om hvordan arkitektur kan inkorporeres i et hovedprosjekt for å skape økt interesse og attraksjon rundt Atlanterhavseggen.

Utfordringer:

Utfordring 1:

Det er per dags dato ingen som har ansvaret for stien opp til Trollkirka og videre over Atlanterhavseggen, og det er tydelig at antallet besøkende som selv finner veien opp turstien har satt tydelige, negative spor i fjellet. Det at ingen har eierskap til turstien som rent reiselivsprodukt har også medført at det har vært lite fokus på tilrettelegging av sti og kommersialisering av opplevelsen i form av guidede turer og samarbeid med andre reiselivsaktører og næringsliv.

Utfordring 2:

Det er behov for en omfattende og grundig kartlegging av tursti og nærliggende område for å sikre et best mulig utgangspunkt for en naturlig og bærekraftig tilnærming til tilrettelegging av sti. Stien beveger seg gjennom et stort område, med mye variasjon i terreng og natur. Det er også behov for utbedring og utskiftning av sikringer på vei til/rundt Trollkirka, og potensielt langs de mest luftige seksjonene videre over Atlanterhavseggen. Denne oppgaven krever mye ressurser og kompetanse innenfor natur- og verneverdier, formidling, tilrettelegging av sti og universell utforming, men også god dialog og kjennskap til grunneiere, interessenter, lag og organisasjoner.

Prosjektorganisering

Prosjektleder

Prosjektleder vil være Maria Johrde, som er ansatt som produkt- og konseptutvikler for Masterplan Reiseliv 2030 Aukra, Molde og Hustadvika. Prosjektlederen har bakgrunn fra reiselivet, og har blant annet jobbet med turproduksjon og skreddersøm av opplevelser på Svalbard for bedriften Basecamp Explorer, og som produktutvikler og fjellselger i Mountains of Norway, som er felles salgskanal inn mot det internasjonale turoperatørmarkedet for fire destinasjonsselskap i Sørøst-Norge.

Prosjektgruppe:

Prosjektgruppen består av næringssjef Lisbeth Valle og kultursjef Ragnhild Elin Aas fra Hustadvika kommune.

Prosessleder/fasilitator

Prosjektleder og prosjektgruppe vil ha det overordnede ansvaret for gjennomføring av prosessen, men det vil være nødvendig å leie inn spesialkompetanse fra Nordmøre og Romsdal Friluftsråd. Organisasjonen innehar mye av kompetansen fra tidligere prosjekt, og kan ha en upartisk rolle inn i dialogen med de ulike aktørene involvert i forprosjektet. Det ses også som en fordel å benytte en enkelt aktør til gjennomføring av forprosjektet for å sikre en helhetlig tilnærming til prosessen. Konsulenttjenester fra SWECO vil benyttes for sårbarhetsanalyse og ideskisser til landskapsarkitektur, og følges opp av Friluftsrådet og prosjektleder.

2024- 0006 Atlanterhavseggen

Referansegruppe:

Styringsgruppe Masterplan reiseliv

Samarbeidspartnere

Relevante prosjekter og mulige samarbeidspartnere

Visit Nordvest, Nasjonale turistveier, DNT Romsdal, Bergtatt AS, lokale og regionale reiselivsaktører, FRAM, lokale kunstnere.

Øvrige interessenter

Regionale reiselivsaktører innen adventure, overnatting, bespisning og transport. Frivillige lag, organisasjoner, lokalsamfunn og næringsliv med kommersielt fokus.

Aktiviteter

Målgruppen vil være er alle med interesse i tursti og område knyttet til Atlanterhavseggen:

- Hustadvika kommune
- Møre og Romsdal Fylkeskommune
- Grunneiere
- Lokalsamfunn
- Reiselivsaktører
- Næringsliv med kommersielt fokus
- Frivillige organisasjoner og lokallag
- Forvaltningsmyndigheter

Aktiviteter:

Innhenting av kunnskapsgrunnlag vil være essensielt for å skape en helhetlig tilnærming til utvikling av Atlanterhavseggen som reiselivsfyrtårn. Dette vil også være nødvendig for å sikre at vi ikke kommer "skjevt ut fra rampa" ved å ikke gjøre jobben godt nok i første runde, og som vil påvirke fremdriften i et senere hovedprosjekt. Dette arbeidet innebærer blant annet innleide konsulenttjenester fra organisasjoner og bedrifter som innehar spesialkompetanse, og som kan være med på å løfte kvaliteten på reiselivsproduktet. Det vil også være kritisk å ha en god dialog og signerte avtaler med grunneiere tidlig i prosessen, og å involvere lokalsamfunnet i videre planer for turstien. Når kartlegging og befaringer er gjennomført vil det utarbeides en sluttrapport med anbefalinger til tiltak i et hovedprosjekt.

Se Milepælsplan for detaljert aktivitetsplan.

2024- 0006 Atlanterhavseggen

Resultat

Målsetting

Formålet med forprosjektet er å kartlegge stiens tilstand og hva en istandsettelse og tilrettelegging vil by på av muligheter, utfordringer og kostnader. Forprosjektet vil også legge grunnlaget for en senere utarbeiding og forankring av besøksstrategi for Atlanterhavseggen, som på sikt vil åpne opp for å kunne søke om autorisering som Nasjonal Turiststi.

Det overordnede målet for et senere hovedprosjekt vil være å gjennomføre anbefalte tiltak presentert gjennom forprosjektet, som igjen vil tilrettelegge for videre bruk og markedsføring av tursti. Gjennom videreutvikling av Atlanterhavseggen skal regionens verdiskaping og attraksjon styrkes, og gi grunnlag for flere overnattingsdøgn og økt lokal omsetning for reiselivsaktører og næringslivet i regionen.

Effekt mål:

-Øke kunnskap om hvordan vi kan dimensjonere og sikre bærekraftig utvikling av Atlanterhavseggen som turistmål

-Kartlegge tiltak for styring og tilrettelegging av trafikk slik at det skapes minst mulig konflikt og slitasje

-Kartlegge tiltak som kan bidra til forbedret brukeropplevelse og økt attraksjonskraft

-Øke kunnskapsnivå om natur- og verneverdier

-Øke samarbeid mellom kommune, brukere, grunneiere, reiselivsaktører, lag, organisasjoner og andre offentlige og private interesse

Resultatmål:

-Ferdigstillelse av sluttrapport med vurdering/prioritering av ønskede og planlagte tiltak i et senere hovedprosjekt

-Utvikle plan for hovedprosjekt og på sikt en prosjektplan for besøksstrategi basert på kunnskapsgrunnlaget

-Sikre nødvendige avtaler med grunneiere for videre praktisk gjennomføring av tiltak

-Forankring av planer og tiltak hos kommune, lokalbefolkning, grunneiere og andre interessenter

-Gjennomføring av forprosjekt innenfor oppsatte tids- og kostnadsrammer

2024- 0006 Atlanterhavseggen

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Se vedlagt søknad med milepælsplan

Kostnadsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
Ideskisse landskapsarkitekt	44 000					44 000
Konsulentttjenester						
Friluftsrådet	257 000					257 000
Prosjektledelse	35 000					35 000
Sårbarhetsanalyse	100 000					100 000
Sum kostnad	436 000					436 000

Finansieringsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
*Støtte GassROR	201 000					201 000
Egeninnsats/ekstern finansiering	185 000					185 000
Hustadvika kommune	50 000					50 000
Sum finansiering	436 000					436 000

Geografi

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Dokumentasjon Atlanterhavseggen.pdf	525 235	- 31.01.2024 -
Tilbud Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal.pdf	81 419	- 31.01.2024 -
Vedlegg nr 2 GassRoR_Milepælsplan, kostnads- og finansieringsplan.pdf	42 302	- 31.01.2024 -
Mail vedr. timesats innleie fra friluftsrådet		
Mailutveksling søker		

2024 – 007 Støtte til innsamlingsaksjon for SNR Hjelset

Saksdokument

Søker: Konsert mot kreft

Kort beskrivelse

Konsert mot kreft - Molde er en frivillig forening som samler inn penger til ønsket utstyr og bedre behandlingstilbud for kreftpasienter og pårørende ved det nye sjukehuset på Hjelset. Prosjektet startet som en veldedig konsert i Bjørnsonhuset 30/12 og har utviklet seg til en stor innsamlingsaksjon der næringsliv, organisasjoner og privatpersoner bidrar med økonomisk støtte.

Vurdering

Konsert mot kreft - Molde er en frivillig forening som samler inn penger til ønsket utstyr og bedre behandlingstilbud for kreftpasienter og pårørende ved det nye sjukehuset på Hjelset. Prosjektet startet som en veldedig konsert i Bjørnsonhuset 30/12 og har utviklet seg til en stor innsamlingsaksjon der næringsliv, organisasjoner og privatpersoner bidrar med økonomisk støtte.

Både tiltakets formål, og aksjonen/konserten i seg selv ligger klart innenfor GassROR Iks sitt formål. Ved å bidra til en topp utstyrt kreftavdeling ved sjukehuset på Hjelset bidrar man it "utvikling av Molderegionen, slik at det blir en attraktiv region som tiltrekker seg kompetent arbeidskraft". Samtidig har aksjonen/konserten utløst en regional dugnadsånd med musiskere og teknikere fra hele regionen som har stilt opp gratis/rabattert og ulike organisasjoner og foreninger har samlet inn midler i tillegg til bidrag fra næringsliv og inntekter fra konserten.

Aksjonen sitt formål er også helt i tråd med GassROR Iks sitt betydelige engasjement for å styrke sykehuset på Hjelset gjennom tidligere tildeling av midler.

Aksjonen har også som mål å fortsette innsamling og overrekke ytterligere midler mot slutten av 2024.

Overrekkelser av symbolsk sjekk skjer på Molde Sjukehus fredag 09.02.24 - GassROR Iks er invitert til å delta her.

Forslag til vedtak

Styret i GassROR Iks ønsker å gi honnør til initiativtakere, deltakere og bidragsytere til "Konsert mot kreft", og har i styremøte 09.02.2024 vedtatt å bidra med kr. 500 000,- til ønsket utstyr og bedre behandlingstilbud for kreftpasienter og pårørende ved det nye sjukehuset på Hjelset.

Tisagn utbetales etter avtale til aksjonen eller til sykehuset direkte.

2024 – 007 Støtte til innsamlingsaksjon for SNR Hjelset

Bakgrunn

Aktiviteter

Aksjonen startet med planlegging av konserten 30/12. Billetinntekter, sponsormidler og vipps har samlet ført til en stadig økende donasjon. Lokale banker og andre aktører i næringslivet i Molde og Romsdal har bidratt med gavemidler og støtte. Undervegs har vi også samlet inn penger gjennom lotteri og auksjoner. Også etter konserten har vi fått mange økonomiske bidrag fra bedrifter, enkeltpersoner og andre organisasjoner. Vi skal overrekke de innsamlede midlene på sjukehuset i Molde fredag 9. februar. Vi har også bestemt oss for å fortsette aksjonen med ulike aktiviteter gjennom 2024, slik at klinikkledeisen vil få en ny donasjon mot slutten av året.

Resultat

Målet er å gi en så stor donasjon som mulig til sjukehuset på Hjelset. Alle midlene øremerkes konkrete investeringer som skal bedre behandlingen og tilbudet for kreftpasienter og pårørende. Vi samarbeider tett med klinikkledeisen for å velge utstyr og apparater som er ønsket av legene som skal lede arbeidet, og som klinikkledeisen mener kan ha positiv effekt på rekruttering av unge leger til Hjelset.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Arbeidet startet i september 2023. Konserten ble avviklet 30/12 2023. Aksjonen fortsetter ut 2024.

9. februar vil vi overrekke cirka 1,5 millioner kroner. Eventuell støtte fra Gassror vil kunne komme inn og øke denne potten. Vi ønsker å søke om opptil 500.000 kroner slik at det samlede beløpet nå blir 2 millioner. Målet er deretter at vi videre i 2024 skal finansiere utstyr for ytterligere 500.000 kroner gjennom videre aktiviteter. Da vil de totale midlene fra aksjonen til SNR ende rundt 2,5 millioner.

Kostnadsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
Totale kostnader						2 000 000
Sum kostnad	2 000 000					2 000 000

Finansieringsplan

Støtte fra de største samarbeidspartnerne:

2024 – 007 Støtte til innsamlingsaksjon for SNR Hjelset

GassROR Iks	500 000
Molde Fotballklubb	150.000
Romsdalsbanken	100.000
Gjelsten Holding	100.000
Romsdals Budstikke	65.000
Sparebanken Møre	55.000
Sparebank 1 SMN	50.000
Axess	50.000
Alsco	40.000
Brunvoll	30.000
Stadions Venner	35.000
MFK A-lag	35.000
Classic Norway	30.000
Angvik Gruppen	30.000
Motustech	25.000
Varig	20.000
Linjebygg	20.000
Glass	15.000
Luggen	15.000
Elmo	15.000
Amfi	15.000
Glamox	15.000
BDO	15.000

Sponsorer med bidrag på 10.000 kroner:

MIFO, DNB, Molde Jarnvareforretning, Bunnpris, DSD Explore, REMA 1000, Møre Drift, Aandahs, Oshaug Metall, Vikenco, Cinderella, Iteam, Kontorvarehuset, Lønsethagen, Oskar Sylte, Christie Opsahl, Fasadeprodukter, Istad Kraft, Promo, Tosi Invest, Romsdal Processing, Angvik Auto, Maritim Motor, TIBE.

Sponsorer med bidrag under 10.000 kroner:

FSV Group, Astero, Privatmegleren, Dekkservice, Vik Elektro, Møller Bil, Bussbygg, Toyota, Handelsbanken, Auto 88, Langset Group, Atlantico, Solution, Bris, Maerz, O. Øverland, Christelfondet, Solems Selskap og Catering, Erika Studio, Orivo, Finansco, Tornekrettet, Nemko Norlab, Falk Trafikkskole, Øverland Eiendom, Odd Småge, Eiendomsmegler1, Sport1, Hustad Rør, Joker Tomrefjord, Agaton Sax, Vard, Horsgaard, IRegnskap, Coop Mega, Wright Trafikkskole, Straumen Bil, Sivertsen Fargehandel, Tellus Malmefjorden, Elementpartner, Otterlei Auto, Molde Jazzensemble, Advokat Morten Lunde.

Scandic Seilet og Lyd & Sceneproduksjon har gitt vesentlige bidrag i form av rabatter. Andre sponsorer på varer og tjenester: Arti Design, Pizzabakeren, Stranden Catering, Minor D, SKS Security, Underholdningshuset.

Det kommer fortsatt nye sponsorer til som vil gi bidrag til aksjonen. I tillegg er vi kontaktet av flere lag/foreninger som ønsker å støtte aksjonen gjennom aktiviteter og arrangement i tida som kommer: Molde Elite Håndball, Molde Golfklubb, Trollveggen Triatlon og Skorgedalen Skisenter.

2024 – 007 Støtte til innsamlingsaksjon for SNR Hjelset

Vi planlegger også flere ulike arrangement i samarbeid med Romsdals Budstikke, Molde Fotballklubb og musikalske aktører utover i 2024. Inntektene fra disse aktivitetene vil inngå i den neste donasjonen til SNR imot slutten av året.

Geografi

1506-Molde, 1535-Vestnes, 1539-Rauma, 1547-Aukra, 1557-Gjemnes, 1579-Hustadvika

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Linker til omtale av prosjektet		

2024 – 008 - Ny linje Via Ferrata Nesaksla, Rauma

Saksdokument

Søker: Norsk Tindesenter Eiendom AS

Møre og Romsdal skal være ledende i arbeidet med å skape lokale og miljøvennlige produkt og tjenester, basert på lokale ressurser og kultur. Historisk er Rauma en turistkommune med 200 år klatrehistorie. Romsdalsstigen Via Ferrata starter i gangavstand til Åndalsnes sentrum, og krever relativt lite transport og tilrettelegging. Vi søker om midler til en ny rute som vil styrke attraksjonen Romsdalsstigen Via Ferrata og sikring av deler av fjellet.

Vurdering

Styret i GassROR AS ga i sak 39/21 Norsk Tindesenter Eiendom AS er tilsagn på kr. 200 000,- i tilskudd til utvikling av dagens Via Ferrata. Tiltaket er dermed allerede vurdert til å være støtteberettiget fra GassROR Iks. Gjeldende søknad gjelder en utvidelse av støttebeløp med kr. 250 000,- til kr. 450 000,-, men da tilsagn 39/21 er mer enn 2 år, har søker valgt, etter råd fra adm. å sende en ny søknad. Tilsagn 39/21 utgår dermed, og erstattes av eventuelt nytt tilsagn.

Fra vurdering i 2021 het det bla: «Det er innhentet en uttale til prosjektet fra reiselivssjef Torunn Dyrkorn. Hun uttaler at Via Ferrata Åndalsnes er et spennende aktivitetstilbud i regionens portefølje av opplevelsestilbud. Et utvidet tilbud med flere Via Ferrataruter vil kunne øke verdiskapningen i reiselivet med ringvirkninger til hele regionen.»

Da utsettelsen av prosjektet har sin årsak i forhold søker ikke har kontroll over og GassROR sin andel av finansiering er den samme som opprinnelig søknad innstilles det positivt med samme begrunnelse som opprinnelig søknad.

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil kr 450 000,- til Norsk Tindesenter Eiendom AS , som til støtte til Ny linje Via Ferrata Nesaksla, Rauma slik tiltaket er beskrevet i søknad. Tilsagnet erstatter tilsagn 39/21 FRA GassROR Iks.

Tilsagnet forutsetter at prosjektet fullfinansieres i tråd med et totalbudsjett på kr. 2 000 000,- .

Tiltaket forutsettes påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader etter gjennomført prosjekt.

Støtten fra GassROR Iks skal omtales i forbidelse med prosjektet der dette er naturlig

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Norsk Tindesenter Eiendom AS ble i 2021 innvilget 200 000 fra GASSROR til ny linje Via Ferrata. Av grunner omtalt nedenfor, søkes det på nytt for utvidet prosjekt, men der påløpte kostnader inkluderes/aksepteres, i henhold til opprinnelig tilsagn.

NORSK TINDESENTER ble etablert i 2016, og tilbyr opplevelser både innendørs med klatring, museum og restaurant, og utendørs i form av lettere guidede turer i fjellet og Via Ferrata. I 2023 ble vi også

2024 – 008 - Ny linje Via Ferrata Nesaksla, Rauma

autorisert besøksenter for Reinheimen nasjonalpark. Tindesenteret er delt opp i et eiendoms selskap som eier bygget og utendørsanlegget Via Ferrata, og et driftsselskap som har ansvar for daglig drift.

Norsk Tindesenter Eiendom AS er et non-profit aksjeselskap som er 96% offentlig kontrollert, gjennom Stiftelsen Norsk Tindemuseum (41% av aksjene) der kommunen velger styret, Møre og Romsdal fylkeskommune (34,5% av aksjene) og Rauma kommune (20,8% av aksjene).

Via Ferrata er en slags klatrerute i fjellet med faste sikringsmidler som stålvaier, bøylor, stiger og broer. Konseptet er kjent fra Alpene, og går under det italienske navnet via ferrata, det tyske navnet Klettersteig eller det engelske navnet iron road. Via Ferraten på fjellet Nesaksla på Åndalsnes ble etablert i 2017 med to ulike klatreruter. Rutene har høy kvalitet. Den ene er gradert med vanskelighetsgrad B, som er relativt enkelt, mens den andre har vanskelighetsgrad D. Det er behov for økt kapasitet og med en rute som er middels vanskelig vil dette gjøre tilbudet vesentlig bedre. Sist men ikke minst er det behov for fjellsikring, for å utvikle og beholde denne attraksjonen i Møre og Romsdal.

Etablering av Via Ferrata på Åndalsnes var et prioritert tiltak i reiselivsplanen for Rauma Kommune, og en utvidelse vil styrke posisjonen som Norges Tindehovedstad, som også er et tiltak som ligger til kommunens handlingsplan for bærekraftig reisemål for Rauma. Prosjektet er også støttet av destinasjonsselskapet Visit Nordvest jfr vedlagt uttale.

Dette er en svært populær aktivitet som har bidratt til ca. 7 årsverk i sommermånedene, og et helsårsverk, i tillegg til å være en populær fritidsaktivitet for de som går med eget utstyr. Det bidrar til mange tilreisende til området og fylket. Sammen med de øvrige aktiviteter på, ved og rundt Nesaksla har det gitt økt trafikk til hele regionen.

Norsk Tindesenter fikk tilskudd til utvidelse av produktet med en tredje linje i 2021. Det søkes herved om forlenget frist på disse, samtidig som det søkes om økt finansiering. Arbeidet med prosjektet er kommet langt. Prosjektet er ferdig planlagt, har byggetillatelse, leverandør var valgt, og prosjektet var klart til å starte opp sommeren 2023. Firmaet HZI fra Østerrike er det samme som har laget de tilsvarende rutene i Loen. De var på plass sommeren 2023 for å bygge ruten, imidlertid avdekket de et sentralt parti med løst fjell der den nye ruta skal gå. HZI hadde ikke tilstrekkelig erfaring eller utstyr til å sikre såpass store blokkoppstablinger, og mente det måtte gjennomføres egne sikringstiltak før den nye linjen ble etablert. De mente også at med gjennomført sikring ville det bli en flott linje, som ville øke attraktiviteten til Via Ferrata anlegget. Det betyr at partiet må sikres/rensens for steinras før en kan etablere en ny rute der, og for å trygge området generelt. Vi tok derfor kontakt med Boltefondet som har lang erfaring fra sikringstiltak, og fikk et tilbud fra disse på sikring av hele området. Prosjektet ble derfor utsatt på nytt, for å innhente flere tilbud på sikring av fjellet, og skaffe ny finansiering. Svakere kronekurs, og prisstigning har også gjort sitt for å øke finansieringsbehovet. Dette arbeidet har et omfang som Tindesenteret selv ikke klarer å ta økonomisk, men som er viktig for å bevare Via Ferrata som en attraksjon i Fylket. Det søkes derfor om ekstra midler til å få gjennomført en forsvarlig sikring av området, som gjør det stabilt i lang tid framover.

Bakgrunnen for etableringen av en ny rute er like aktuell. Møre og Romsdal skal være ledende i arbeidet med å skape lokale og miljøvennlige produkt og tjenester, basert på lokale ressurser og kultur. Romsdalsstigen Via Ferrata starter i gangavstand til Åndalsnes sentrum, og er en tjeneste som

2024 – 008 - Ny linje Via Ferrata Nesaksla, Rauma

krever lite transport, tilrettelegging og bruk av ressurser. Det er både salg av guidede tjenester og personer kan selv gå med eget utstyr eller leid utstyr. Rauma er historisk en turistkommune med 200 årig klatrehistorie. Det finnes kun en annen kort Via Ferrata (byfjellet i Ålesund) i Møre og Romsdal, men flere i Sogn og Fjordane.

Prosjektorganisering

Norsk Tindesenter Eiendom AS er prosjekteier

Daglig leder, Fred Husøy er prosjektleder, Matti Bernitz er innleid prosjektmedarbeider

Norsk Tindesenter AS og Nordveggen AS skal bidra inn i prosjektledelsen.

Samarbeidspartnere

Det østerrikske firmaet HZI med lang erfaring i etablering av Via Ferrata, skal etablere den nye ruten, og leier også inn lokal arbeidskraft til dette arbeidet.

Det norske firmaet Boltefondet AS skal sikre fjellet.

Aktiviteter

1. Markedsføringen gjøres gjennom SOME og samarbeidspartnere slik som Visit Nordvest, Fjord Tours og ulike agenter. I 2023 kom 65% av bookingene via NTs nettbaserte bookingløsning.

Målgruppen er tilreisende fra Østlandet, Trøndelag og hele Møre og Romsdal, men også utenlandske turister. Alder: Fra 13 år og oppover. Hovedgruppe: unge voksne. Periode: Medio juni tom første uken i august er det marked fra Norge og utland. I mai og fra medio august og ut sesongen er nærmarkedet med Rauma og regionen, samt helgetilreisende fra Møre og Romsdal.

2. Etablere rute i planlagt område. Bruk av profesjonell leverandør vil gi en ny attraktiv rute. God planlegging av rutevalg er gjort, og forundersøkelsene viser at dette er en godt egnet linje for en moderat rute.

3. Området over og rundt der den nye ruten skal legges skal sikres. Bruk av profesjonell leverandør vil sikre ruten ved å fjerne løs stein, og i noen tilfeller ved å feste løs stein.

Resultat

1. Gi Rauma og regionen rundt økt attraktivitet som reiselivsdestinasjon
2. Et forbedret tilbud Via Ferrata, med større variasjon i vanskelighetsgrad på løypene.
3. Sikring av fjellet over den nye Via Ferrata linjen
4. Etablere en ny rute Via Ferrata våren 2024.
5. Redusert kø dannelser med utvidet tilbud Via Ferrata

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Valg av leverandør til sikring innen januar 2024

Finansiering på plass innen februar 2024

Inngå kontrakt innen februar 2024

2024 – 008 - Ny linje Via Ferrata Nesaksla, Rauma

Oppstart i uke 18

Ferdigstillelse i uke 22

Kostnadsplan

Tittel	2024	SUM
Byggesøknader mm	20 000	20 000
Etablering av ruten (vire og fot- og håndtak)	760 000	760 000
Forprosjekt boltefondet	80 000	80 000
Helikopterfrakt og innkvartering	50 000	50 000
Prosjektledelse	190 000	190 000
Sikring av området og rensking av fjell	800 000	800 000
Uforutsette utgifter	100 000	100 000
Sum kostnad	2 000 000	2 000 000

Finansieringsplan

Tittel	2024	SUM
*Støtte GassROR	450 000	450 000
Egenfinansiering	300 000	300 000
Lokalt/regionalt næringsliv	250 000	250 000
Rauma kommunale kraftfond	300 000	300 000
Spillemidler	650 000	650 000
Tilskudd fra bank	50 000	50 000
Sum finansiering	2 000 000	2 000 000

Geografi

1506-Molde, 1539-Rauma, 1535-Vestnes, 1547-Aukra, 1579-Hustadvika

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Tegning ny plan 257156_2_1.PDF	1 165 884	- 23.01.2024 -
Uttale VNV Via Ferrata 2021.PDF	124 402	- 26.01.2024 -
Via Ferrata 3 - pr 02-22.pdf	497 785	- 23.01.2024 -
Styreprotokoll 2021		
Saksfremlegg 2021		

2024 – 012 Opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund

Saksdokument

Søker Molde Næringsforum

Kort beskrivelse

Masterplan Reiseliv 2030 for Aukra, Molde og Hustadvika søker med dette om oppstarts- og utviklingsmidler til et pilotprosjekt for en opplevelsesbasert båtrute mellom Aukra, Bud og Bjørnsund. Pilotprosjektet er et felles reiselivsprosjekt initiert av aktørene Hustadvika Adventure, Bjørnsund Leirskole og Northwest Experience, og skal tilrettelegge for reiselivsprodukter på hver av destinasjonene.

Vurdering

Molde Næringsforum søker på vegne av Masterplan Reiseliv 2030 om oppstarts- og utviklingsmidler til en opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund til et pilotprosjekt for en opplevelsesbasert båtrute mellom Aukra, Bud og Bjørnsund.

GassROR Iks har tidligere gitt støtte til felles reiselivssatsing for Aukra, Molde og Hustadvika, og etablering av båtrute med aktiviteter på anløpssteder vurderes som en relevant og spennende oppfølging og konkretisering av dette prosjektet.

Prosjektet vurderes å være til nytte for flere av eierkommunene, og faller derfor innenfor GassROR Iks sin formålsparagraf.

Administrasjonen registrer at det er mange reiselivsrelaterte prosjekter søknadsporteføljen og flere er annonsert. Felles for noen av disse prosjektene er at GassROR Iks er eneste eksterne finanskilde.

Styret bør vurdere om det skal innføres et prinsipp om maksimal støtteandel for prosjekter med disse karakteristika.

Administrasjonen velger å ikke foreslå en slik maksimal støtteandel for dette prosjektet før det eventuelt er behandlet i styret.

Forslag til vedtak

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil kr 240 000,- til Molde Næringsforum, som til støtte til Opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at prosjektet fullfinansieres i tråd med et totalbudsjett på kr. 481 600,-. Tiltaket forutsettes påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader etter gjennomført prosjekt.

Støtten fra GassROR Iks skal omtales i forbindelse med prosjektet der dette er naturlig

Prosjektbeskrivelse

2024 – 012 Opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund

Bakgrunn

Masterplan Reiseliv 2030 for Aukra, Molde og Hustadvika søker med dette om oppstarts- og utviklingsmidler til et pilotprosjekt for en opplevelsesbasert båtrute mellom Aukra, Bud og Bjørnsund

Masterplan Reiseliv 2030 er en felles reiselivssatsing som skal øke den lokale verdiskapingen av reiselivet gjennom en tydelig profilering av regionen og et bredt utviklingssamarbeid med fokus på felles fyrtårn. Ettersom Masterplan Reiseliv 2030 ikke er en egen juridisk enhet, vil Molde Næringsforum stå som ansvarlig juridisk enhet for pilotprosjektet. Det er ansatt en felles produkt- og konseptutvikler, Maria Johrde, som skal jobbe fulltid med å revitalisere Molderegionen som reisemål på vegne av de tre kommunene. Øyriket i Romsdal består i dag av et unikt kystlandskap med en spennende kysthistorie, og har et ressursgrunnlag som gir muligheter for en rekke natur- og kulturbaserte opplevelser. Utvikling av opplevelsestilbud tilknyttet kystkultur er løftet frem som et prioritert satsingsområde i styringsgruppen for Masterplan Reiseliv 2030. Hovedutfordringen til Øyriket i dag er den store gjennomgangstrafikken i området, hvor det i liten grad er tilrettelagt for lokal verdiskaping gjennom kommersielle reiselivstilbud. Det er behov for tilgjengelige og bookbare opplevelsestilbud rettet mot den høye trafikkstrømmen over Atlanterhavsveien som kan bidra til økt attraksjon og oppholdstid i regionen. Det finnes i dag et uforløst potensial for kystbaserte opplevelsestilbud som løfter frem den spennende kystkulturen.

Pilotprosjekt

Øyriket består av flere levende fiskevær rike på tradisjoner og kultur. Det er et ønske om å løfte frem og tilgjengeliggjøre kystkulturen gjennom et felles reiselivsprosjekt initiert av aktørene Hustadvika Adventure, Bjørnsund Leirskole og Northwest Experience. Hustadvika Adventure og Bjørnsund Leirskole har et tett samarbeid fra før, med mye samlet erfaring innenfor guidede aktiviteter, formidling og logistikk. Bjørnsund er et fiskevær med en rik kysthistorie som blant annet forvaltes gjennom autentiske og tradisjonsrike aktiviteter på leirskolen på Nordre Bjørnsund. Bjørnsund leirskole ønsker å åpne opp for turisme i periodene det ikke drives leirskole i sommersesongen, og er også åpen for å utvide turistsesongen på sikt. Hustadvika Adventure tilbyr guidede turer og opplevelser i Hustadvika, og er både eier og driver av Onakaia med utleieleiligheter, selskapslokale og bar. Rederiet Northwest Experience tilbyr båttransport og maritime opplevelser, og tar med seg nyttige erfaringer fra prosjektet "Sommerbåtruten på Romsdalsfjorden" inn i pilotprosjektet. Gjennom prosjektet skal det utvikles og testes en opplevelsesbasert båtrute mellom Aukra-BudBjørnsund som inkluderer transport, guidet tur, opplevelsestilbud og bespisning. Båtruten vil ha et begrenset antall avganger med maksimalt 30 pers pr. avgang for å ikke overstige tålegrensen på Bjørnsund, og for å sikre en god opplevelse for de besøkende. Det er per dags dato ingen transporttilbud ut til Bjørnsund uten egen båt, og pilotprosjektet kan dermed bidra til å tilgjengeliggjøre og bygge opp Bjørnsund som et eksklusivt reiselivsprodukt. Det er derimot viktig å presisere at båtruten ikke skal være et rent transporttilbud, men et reiselivsprodukt med billettpriser som også inkluderer guidet tur. Når prosjektet forhåpentligvis har fått innvilget støtte, vil det inngås avtaler mellom aktørene involvert for å sikre en felles forståelse og enighet rundt gjennomføring av pilotprosjektet. Hovedutfordringer

Utfordring 1:

2024 – 012 Opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund

Bjørnsund er et idyllisk fiskevær med en rik kysthistorie, og består i dag av leirskolen på Nordre Bjørnsund og fritidsboliger. Det har historisk sett også vært en del gnisninger mellom grunneiere/hytteiere på Bjørnsund og interesser fra det offentlige og næringslivet, og det vil derfor være avgjørende å sikre en god besøksforvaltning for å ikke skape motvilje innad i øysamfunnet. I tillegg har både Bud og Bjørnsund i dag klare reiselivstilbud som kan knyttes opp mot båtruten, mens det på Gossen finnes begrenset med aktivitetstilbud tilgjengelig for besøkende. Det vil være avgjørende å tilrettelegge for aktivitetstilbud tilgjengelig fra kai plass på Gossen for å sikre lønnsomhet og fremtidige avganger.

Utfordring 2:

Sommersesongen 2024 kommer fort, og reiselivsproduktet skal både utvikles, lanseres, testes og markedsføres før sesongstart. Det vil bli utfordrende å fylle alle oppsatte avganger med begrenset tid til markedsføring av produktet mot målgruppen. Pilotprosjektet vil derfor være avhengig av garanterte avganger for å skape forutsigbarhet og kontinuitet som gir aktørene tid og rom til å bygge videre på tilbudet inn mot neste sesong. Erfaring tilsier at det tar 2-3 år før et reiselivsprodukt er godt innarbeidet i markedet, og pilotprosjektet vil derfor fokusere på å rigge for videre vekst gjennom utvikling og finsliping av produktet, produksjon av markedsmateriell og promotering av produktet gjennom visningsturer og spisset markedsføring.

Prosjektorganisering

Prosjektleder

Prosjektleder vil være Maria Johrde, som er ansatt som produkt- og konseptutvikler for Masterplan Reiseliv 2030 Aukra, Molde og Hustadvika. Prosjektlederen har bakgrunn fra reiselivet, og har blant annet jobbet med turproduksjon og skreddersøm av opplevelser på Svalbard for bedriften Basecamp Explorer, og som produktutvikler og fjellselger i Mountains of Norway, som er en felles salgskanal inn mot det internasjonale turoperatørmarkedet for fire destinasjonsselskap i Sørøst-Norge.

Prosjektgruppe

- Hustadvika Adventure: Sindre Tverfjell, Rachel Morstøl og Ronja Harneshaug Morstøl
- Northwest Experience: Jan Kåre Brunvoll og Roberth Opsahl-Engen
- Bjørnsund Leirskole: Sigurd Pedersen
- Prosessleder/fasilitator

Prosjektleder vil stå for fasilitering og prosessledelse, og vil sammen med prosjektgruppe jobbe frem en markedsføringsstrategi for reiselivsproduktet, i tillegg til selve arbeidet med produkt- og markedsutvikling. Prosjektgruppen vil stå for booking og praktisk gjennomføring av reiselivsproduktet.

Referansegruppe

Styringsgruppe Masterplan Reiseliv 2030

Samarbeidspartnere

Relevante prosjekter og mulige samarbeidspartnere:

2024 – 012 Opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund

Opplev heile Møre og Romsdal – heile året, Nasjonale Turistveier, Romsdalsmuseet, Juviksild AS, Vikenco AS, Aukra Auto, Molde taxi, reiselivsaktører i Bud, Adventure 2030, Aukra, Hustadvika og Molde Næringsforum.

Øvrige interessenter

Lokale og regionale reiselivsaktører innen opplevelser, overnatting, bespisning og transport. Kulturinstitusjoner og organisasjoner som har kommersielt fokus innenfor kysthistorie og kultur.

Aktiviteter

Målgruppen for reiselivsproduktet vil være betalingsvillige gjester som ønsker en eksklusiv og autentisk opplevelse tett på natur og kystkultur. Det er i første omgang et ønske om å spisse markedsføringen inn mot aktive familier på utkikk etter felles opplevelser som kombinerer softe aktiviteter, mat og historiefortelling. Målgruppen vil få utbytte av erfaringen Bjørnsund Leirskole har med leirskoleaktiviteter og familievennlig program. Som et resultat av et begrenset antall avganger og antall gjester gjennom sesongen, vil reiselivsproduktet være avhengig av en høyere inntjening pr. gjest. Prisnivået som settes underveis i prosjektet skal forsvares gjennom eksklusivitet, historiefortelling, en kortreist 3-retters middag med lokale råvarer og autentiske opplevelser utaskjærs. For å lykkes med etablering av reiselivsproduktet er en av suksessfaktorene spisset og målgruppetilpasset markedsføring og markedsmateriell. Produktet må være nøye utarbeidet og testet i praksis før lansering, og kunne levere høy kvalitet.

Prioriterte aktiviteter vil derfor være:

Markedskunnskap: Kartlegging av målgrupper, suksessfaktorer, kanaler, samarbeidspartnere og aktuelle aktører for visningsturer

Produkt- og markedsutvikling: Utvikling og testing av reiselivsprodukt, tilpasning av reiselivsprodukt basert på tilbakemeldinger, klargjøring og test av bookingsystem, utarbeidelse av markedsstrategi, opplevelsesutvikling på destinasjonene, innhenting av markedsinnsikt rundt videre produktutvikling og supplerende reiselivstilbud/båtruter

Markedsføring: Produksjon av markedsmateriell, arrangere 1-2 visningsturer, skape nyhetsverdi og profilering i lokalaviser, profilering i samarbeid med Visit Nordvest, innsalg gjennom visningsturer

Operasjonalisering: Gjennomføring av oppsatte avganger

Sluttrapportering: Oppsummering med innsikt fra pilotprosjekt som tas med inn i søknad for videre satsing på opplevelsesbasert båtrute og opplevelsestilbud

Resultat

Målet med pilotprosjektet er å utvikle og innarbeide et målgruppetilpasset opplevelsesprodukt som løfter frem den tradisjonsrike kystkulturen, og som vil bidra til å styrke regionens merkevareprofil. Produktene skal være med på å forlenge oppholdstiden i regionen, skape lønnsom og bærekraftig drift for aktørene, og bidra til økt lokal og regional verdiskaping. Det skal tilrettelegges for kommersielle opplevelsestilbud på alle destinasjonene. Resultatene fra pilotprosjektet skal legges føringer for videre drift og utvikling av reiselivsproduktet og eventuelle tilleggsprodukter, og innsikten opparbeidet gjennom prosjektet vil tas med inn i en ny søknad for de kommende årene.

2024 – 012 Opplevelsesbasert båtrute Aukra-Bud-Bjørnsund

Resultatmål:

- -Lansering og testing av en opplevelsesbasert båtrute mellom Bud-Bjørnsund-Aukra
- -Gjennomføring av 12 båtavganger fra uke 26-31
- -Profesjonalisering og optimalisering av samarbeidsmodell mellom aktører involvert i prosjektet
- -Tilrettelegge for en bærekraftig og lønnsom drift av reiselivsproduktet som vil ha best mulig forutsetning for å bli selvgående på sikt
- -Skape et eksklusivt og målgruppetilpasset opplevelsesprodukt med fokus på fiskevær og kysthistorie
- -Gjennomføring av 1-2 visningsturer for målgruppe/andre relevante aktører
- -Synergieffekter i form av økt lokal og regional verdiskaping og samarbeid på tvers av aktører og kommuner
- -Gjennomføring av pilotprosjekt innenfor tid- og kostnadsrammer
- -Utarbeiding av sluttrapport med anbefaling for videre utvikling av båtruten og tilleggsopplevelser, i tillegg til potensiale og markedsinteresse for en fremtidig båtrute med fokus på fyrhistorie

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Kostnadsplan

Tittel	2024	SUM
Markedsføring/visningsturer	150 000	150 000
Prosjektledelse	35 000	35 000
Støtte til garanterte avganger	166 600	166 600
Utviklingsarbeid	130 000	130 000
Sum kostnad	481 600	481 600

Finansieringsplan

Tittel	2024	SUM
*Støtte GassROR	240 000	240 000
Egeninnsats/Egenfinansiering	241 600	241 600
Sum finansiering	481 600	481 600

Geografi

1506-Molde, 1547-Aukra, 1579-Hustadvika

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Vedlegg 1_Milepælsplan, kostnads- og finansieringsplan.pdf	57 084	- 26.01.2024 -
Mailutveksling søker		