



## Dagsorden ekstraordinært styremøte GassROR IKS

**Tid:** Fredag 6. mai 2022 – kl. 12.00 til ca. kl. 14.00 (ifbm. årsmøtet)  
**Sted:** Hotel Scandic Seilet, Molde.

**Sak 38/22** Godkjenning av innkalling og dagsorden

**Sak 39/22** Søknad fra ROR – støtte til Energiknutepunkt Nyhamna med Rundebordskonferansen 2022

**Sak 40/22** Søknad fra Molde Næringsforum – støtte til å gjenskape gamle Molde digitalt anno 1940

Eventuelt

## Sak 39/22 Søknad fra ROR – støtte til Energiknutepunkt Nyhamna med Rundebordskonferansen 2022

### Forslag til vedtak:

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil 300.000 kroner til Romsdal regionråd - som støtte til Energiknutepunkt Nyhamna med Rundebordskonferansen i 2022 – slik det er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltakene gjennomføres i tråd budsjett på 600.000 kroner, og at de er påbegynte innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

### Vurdering mot formålsparagraf:

Tiltaket vurderes å være av nytte for flere av eierkommunene i GassROR IKS, og å ligge innenfor formålsparagrafen for hva GassROR IKS kan gi støtte til med tanke på:

- **Regionalt:** Aukra, Hustadvika, Molde, Rauma og Vestnes er et politisk samarbeidsorgan for kommunene Aukra, Hustadvika, Molde, Rauma og Vestnes, og tiltakene vurderes å ha nytte for GassROR IKS medlemmer.
- **Attraktiv region og Tilrettelegging for næringsutvikling/samfunnsutvikling:** Det legges også vekt på at prosjektet skal «støtte overgangen til nullutsleppssamfunnet, der Energiknutepunkt Nyhamna tek ei aktiv rolle opp mot lokale CCS-løysingar, infrastruktur for hydrogen (eksportørør til Tyskland/Europa) og mest moglege regionale ringverknader og konkurransekraft». Rundebordskonferansen har pleid å å være en unik og sjelden møteplass for arbeidstaker- og arbeidsgiverorganisasjoner, samt lokale, regionale og nasjonale politikere og næringsliv. Her har også gjester fra utlandet deltatt. Søker opplyser i tillegg at prosjektet er et samarbeid mellom romsdalskommunene/kommunene i Molderegionen, Møre og Romsdal fylkeskommune, NHO, LO og Høyskolen i Molde.

### Administrasjonens øvrige vurdering:

Det legges også vekt på Energiknutepunkt Nyhamna ikke bare er en videreføring av det tidligere nedlagte prosjektet Gassknutepunkt Nyhamna. Fokus er flyttet fra gass alene til energi mer generelt, i tillegg er det et tydeligere fokus på energi og bærekraft gjennom avkarbonisering.

Det må også tilføyes at der Rundebordskonferansen tidligere var et lukket seanse kun for inviterte gjester, legges det nå opp til en konferanse med åpen påmelding og deltakeravgifter. Dette vurderes som positivt - fordi det kan bidra til mer åpenhet og transparens om store og små utviklingstrekk innen både industri og energi.

***Se neste side for kostnads- og finansieringsplan.***

## Kostnads- og finansieringsplan

ROR/Energiknutepunkt Nyhamna har beskrevet tiltakene slik i deres søknad:

<b>Finansieringsplan</b>	<b>Kroner</b>	<b>Kroner</b>
Eigenandelar konferansen	200 000	
Eigen administrasjon	70 000	
Bidrag GassROR IKS	300 000	
Bidrag andre aktører	30 000	
<b>SUM</b>	<b>600 000</b>	
<b>Kostnadsplan</b>		
Profilering/logo		40 000
Reiser/seminar - representasjon		50 000
Domeneavgift		5 000
Regnskap/kontorhold		30 000
Møteutgifter		10 000
Moldejazz sponsor		60 000
Moldejazz billetter		100 000
Dagseminar/Overnatting Seilet		80 000
Gildehallen		175 000
Uforutsette utgifter		50 000
<b>SUM</b>		<b>600 000</b>

### Vedlegg:

1. Søknad fra Romsdal Regionråd/Energiknutepunkt Nyhamna.
2. Budsjett Energiknutepunkt Nyhamna

Romsdal Interkommunale politisk råd

Energiknutepunkt Nyhamna

v/leiar strategisk styringsgruppe

Odd Jørgen Nilssen

Epost: [odd.nilssen@aukra.kommune.no](mailto:odd.nilssen@aukra.kommune.no)

GASSROR IKS

[post@gassror.no](mailto:post@gassror.no)

## SØKNAD OM PROSJEKTSTØTTE ENERGIKNUTEPUNKT NYHAMNA/RUNDEBORDSKONFERANSEN

### Energiknutepunkt Nyhamna - mandat

**Utvikle Nyhamna til et sentralt energiknutepunkt og støtte overgangen til nullutslippssamfunnet.**

**Kraft**  
Arbeide for tilstrekkelig og robust krafttilgang gjennom forsterkning av kraftnettet.

**Gass**  
Pådriver for å utvikle eksisterende og nye gassressurser i Norskehavet.

**Avkarbonisering**  
Arbeide for utslippsfrie energibærere. Dette inkluderer, men begrenser seg ikke til, Aukra Hydrogen Hub - produksjon med tilhørende infrastruktur for hydrogeneksport, samt fangst og lagring av CO2.

**Lokal verdiskaping**  
Pådriver for maksimering av lokale ringvirkninger av aktiviteten på Nyhamna.

**Kompetanse og Innovasjon**  
Videreutvikling av samarbeidet mellom næringsliv og kompetansemiljøene for å styrke regional konkurransekraft.

**Rundebordskonferansen**  
Befeste Rundebordskonferansen som en regional møteplass og dialogarena for energispørsmål.



Prosjektet er eit samarbeid mellom Romsdalskommunane, Møre og Romsdal fylkeskommune, NHO, LO og Høgskolen i Molde.

Prosjekt er forankra i Romsdal Interkommunale politisk råd som prosjekteigar, prosjektleiing og regnskapsføring (som delprosjekt i Molde kommune.)

Prosjektet er ei vidareføring av Gassknutepunkt Nyhamna inn i ein ny og fornybar fase med utvida fokus på fleire energiformer

Målet er å utvikle Nyhamna til et sentralt energiknutepunkt og støtte overgangen til nullutslippssamfunnet, der Energiknutepunkt Nyhamna tek ei aktiv rolle opp mot lokale CCS-løysingar, infrastruktur for hydrogen (eksportrør til Tyskland/Europa) og mest moglege regionale ringverknader og konkurransekraft.

Energiknutepunkt Nyhamna er ei vidareutvikling av det tidlegare Gassknutepunkt Nyhamna med eit utvida perspektiv sett opp mot bærekraft, det grønne skiftet og regional utvikling.

Ein viktig del i dette er å starte opp att Rundebordskonferansen i 2022 som ein regional møteplass og dialogarena for energispørsmål. I år vil vi ha fokus på dei nye aktørane og ikkje minst ungdomspolitikarane saman med dei etablerte aktørane og Mørebenken.

Vidare ønskjer vi å vidareføre det gode samarbeidet med Jazzfestivalen og Gildehallen under konferansen.

Eit forslag til kostnad og finansieringsplan er vedlagt og vi håper med dette å få eit snarleg svar på denne søknaden, då vi er veldig klar over at vi er seint ute med tanke på årets Rundebordskonferanse

Søknad, kostnadsplan og finansieringsplan er handsama i styringsgruppa i dag

Molde 10.05.22

Odd Jørgen Nilssen

Leiar strategisk styringsgruppe

Alf Reistad

Prosjektleiar

**ENERGIKNUTEPUNKT NYHAMNA/RUNDEBORDSKONFERANSEN**

<b>Finansieringsplan</b>	Kroner	Kroner
Eigenandelar konferansen	200 000	
Eigen administrasjon	70 000	
Bidrag GassROR IKS	300 000	
Bidrag andre aktører	<u>30 000</u>	
<b>SUM</b>	<b>600 000</b>	

<b>Kostnadsplan</b>		
Profilering/logo		40 000
Reiser/seminar - representasjon		50 000
Domeneavgift		5 000
Regnskap/kontorhold		30 000
Møteutgifter		10 000
Moldejazz sponsor		60 000
Moldejazz billetter		100 000
Dagseminar/Overnatting Seilet		80 000
Gildehallen		175 000
Uforutsette utgifter		<u>50 000</u>
<b>SUM</b>		<b>600 000</b>

## Sak 40/22 Søknad fra Molde Næringsforum – støtte til å gjenskape gamle Molde digital anno 1940

### Forslag til vedtak:

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil 1.875.000 kroner til Molde Næringsforum - som støtte til å gjenskape gamle Molde digital anno 1940 – slik det er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket gjennomføres i tråd budsjett på 3,75 mill. kroner, og at det er påbegynte innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

### Vurdering mot formålsparagraf:

Tiltaket vurderes å være av nytte for flere av eierkommunene i GassROR IKS, og å ligge innenfor formålsparagrafen for hva GassROR IKS kan gi støtte til med tanke på:

- **Regionalt:** Filmingen av «Gulltransporten» har åpnet for en mulighet til å få laget en dataanimert filmversjon av sentrale deler i Molde sentrum anno 1940. Det kan gi et unikt tidsbilde av før og nå. At dette materialet er tenkt å kunne disponeres av Romsdalsmuseet vil bidra til å sikre faglig forankring og formidling.
- **Attraktiv region og Tilrettelegging samfunnsutvikling:** Molde by bærer en sentral del av regionens krigshistorie, og det at byens sentrum bortimot ble totalt utbombet under krigsutbruddet gjør det historisk viktig å vise krigens ødeleggelser, gjennombyggingen og fram til i dag.  
Det vurderes også som positivt at Romsdalsmuseet får tilgang til sluttproduktet, slik at det kan settes inn i en regional formidlingsammenheng.

### Administrasjonens øvrige vurdering:

Initiativet kommer i fra noen større næringslivsaktører i Molde, men tung forankring i Molderegionen. Søker er Molde Næringsforum, og med på det økonomiske spleiselaget er Istad AS, Varig forsikring Nordmøre og Romsdal, Sparebanken Møre og Berg Invest.

Administrasjonen i GassROR IKS er også at den formening at det her foreligger en historisk mulighet – i flere betydninger av begrepet.

Søker opplyser at støtte fra GassROR IKS vil være utløsende for det øvrige økonomiske bidraget nevnte næringslivsaktører.

Det legges vekt på at det digitale Molde anno 1940 vil gis «kostnadsfritt til Romsdalsmuseet - slik at det blir i musets eie for å kunne benytte det i formidlingen av Molde». Romsdalsmuseet på sin side gir uttrykk for at prosjektet er faglig interessant, og at det kanskje også kan innpasses i arbeide med en 3D-Cave knyttet til Veøya (se styretsak 09/22). De må også rent arbeidsmessig tilpasse Molde-anno-1940-prosjektet i sine øvrige aktiviteter. Romsdalsmuseet opplyser at de selv ikke har noen finansiering å bidra med til det sistnevnte.

Administrasjonen har deltatt på et fysisk møte 20. april med filmselskapet, Molde Næringsforum og det nevnte spleiselaget av bedrifter/investorer i Molde. I forkant av dette møtet ble det formidlet at GassROR IKS allerede hadde gitt støtte til å sikre lokasjoner for selve filmproduksjonen, slik at ytterligere støtte til selve filmen var lite sannsynlig. Men i nevnte møtet visste det seg at filmselskapet inviterte lokale krefter til å få produsert datagrafikk av større deler av byen enn kun de klipp som skulle brukes i filmen. Produksjonsselskapet for slik datagrafikk er Gimpville. Se et videoklipp/eksempel på hvordan denne type datagrafikk ser ut; både på egentlig og i animert versjon:

<https://vimeo.com/296613036>

Andre referanser som produksjonsselskapet selv oppgir er:

- Broadcast VFX - Ancient Rome 3d Model:
  - <https://www.youtube.com/watch?v=8Wuwa3UIIKA>
- "HISTORY IN 3D" - ANCIENT ROME 320 AD - 3rd trailer "Walking around Colosseum":
  - <https://www.youtube.com/watch?v=btKooS7k3nw>

De bemerker at kvaliteten på filmen for Molde-prosjektet vil bli betydelig bedre enn nevnte eksempler.

Administrasjonen har også delta på 2 nettmøter, et der aktørene drøftet pristilbudet fra produksjonsselskapet og et der produksjonsselskapet ga en nærmere forklaring om tilbudet/produksjonen. Vi har formidlet at et eventuell bidrag fr GassROR IKS forutsetter et spleiselag med næringslivet og bidrag en søknad fra Molde Næringsforum som tilretteleggende aktør.

## Kostnads- og finansieringsplan

### Kostnadsplan

Vedlegg 1 fra 74 Entertainment (filmproduksjonsselskapet) og Gimpville (animasjonsstudioet) beskriver kostnadssiden på 3 mill. kroner eks. mva – totalt 3,75 mill. kroner ink. mva.:

- Preproduksjon - 3D-modeller, samt bildeproduksjon (flere videoer).

### Finansieringsplan

GassROR IKS	Kr 1.875.000
Istad AS	Kr 468.750
Sparebanken Møre	Kr 468.750
Varig Forsikring	Kr 468.750
Berg Invest AS	Kr 468.750
<b>Sum total:</b>	<b>Kr 3.750.000</b>

### Vedlegg:

1. Søknad fra Molde Næringsforum – med beskrivelse av prosjektet fra filmproduksjonsselskapet/animasjonsselskapet (se side2 i søknad)
2. Uttale fra Romsdalsmuseet
3. Tilbud fra 74 Entertainment/Gimpville – fullversjon til 3,75 mill. kroner
4. Tilbud fra 74 Entertainment/Gimpville – nedskalert versjon til 0,75 mill. kroner



Til GassROR IKS

Molde 04.05.2022

## Søknad om midler til å gjenskape Molde digitalt til sin fordums prakt anno 1940

I forbindelse med innspilling av filmen Gulltransporten byr det seg en unik mulighet til å få gjenoppbygget Molde sentrum digitalt, slik det så ut før byen ble ødelagt under krigen.

Noe av Molde skal gjenskapes digitalt til filmen Gullruten som i disse dager filmes i område. Produsentene har i den forbindelse vært i kontakt med Erik Berg, i Berg Invest AS for å se på muligheten til å gjenskape en større del av Molde digitalt. Berg sammen med Istad AS v /konserndirektør Ivar Kosberg, Varig forsikring Nordmøre og Romsdal ved adm.dir Vidar Skaar, Sparebanken Møre ved banksjef Kolbjørn Heggdal og Gass ROR IKS v daglig leder Arnt Sommerlund har i den forbindelse har flere samtaler med 74 Entertainment ved Jørgen Storm Rosenberg og Nick Helgesen for å avklare om dette lar seg gjøre, både finansielt og på andre måter. MNF v/daglig leder Britt Flo har koordinert arbeidet. Med hensyn til tidsplan så har produsentene knapp tid ift avklaring av om Molde ønsker et slikt produkt, de mye av dette må gjøres samtidig med opptakene som foregår nå.

Molde vil med en slik virtuell oppbygging for all fremtid ha et historisk og viktig tidsbilde hvor Molde er gjenskapt. Krigshistorien til Molde og Molde rolle disse viktige dagene i 1940 er en svært viktig del av Moldes historie som fortjener å bli ivaretatt for fremtidige generasjoner. Kanskje er dette ytterligere aktualisert nå med krigen i Ukraina, for å vise og minne på hva som har skjedd i vår nære historie. I filmen så vil en digitalt/virtuelt få fremstilt de ulike bygningen og hvordan byen så ut. Storgata fra Moldeelva til Hotel Alexandra opp mot kirken være sentral. Man ser også for seg en såkalt "swipe" der man har muligheten til å dra fingeren frem og tilbake over et bilde der moderne Molde da erstattes av slik det så ut i 1940. Sentrum vil bli "filmet" fra luften og også mer detaljerte "på gatenivå" perspektiver.

Det finnes flere varianter av bruksområder, det kan brukes i alt fra historiefortelling om Molde og rosenes by i museal sammenheng, overfor skoleklasser og historiefortelling fra næringslivet side. Det kan brukes i opplæring av vertskapet i Molde, og være en del av den moderne historiefortelling av Molde i ulike sammenhenger, framtidige produksjoner av e-bøker, digitale magasiner, VR og AR muligheter for videreutvikling av med digitale spill med historisk dimensjon. Man kan se for seg digitale bruksområder på nettbrett, mobil, audioguides der man kan oppleve at bygninger og gater forandrer seg. Det foreligger planer om opplevelsesutvikling i forbindelse med bunkere fra krigsårene der filmen også vil passe inn i opplevelsen og formidlingen.

I tilbudet skriver 74entertainment følgende:

Molde 4. mai 2022

## Forklaring av tilbud om gjenskaping av digitale Molde

Se for dere Molde slik det en gang var, før Tyskerne bombet og brant ned byen. Det finnes fotografier, det finnes tegninger og det finnes kart. Og aller viktigst; det finnes minner. Minner som er nedfortalt gjennom generasjoner. Men er de beretningene i ferd med å forsvinne?

Se for dere at det fantes en film som kunne vise gamle Molde i all sin prakt. Det er den jobben vi nå har startet på i forbindelse med spillefilmen *Gulltransporten*. Men vi gjensker kun «gamle Molde» delvis, for en spillefilm trenger ikke hele byen, en film trenger kun bygninger/miljø der handlingen foregår.

Muligheten er nå til stede for å bygge alt, gjenreise Molde...

Moldenser Lars Erik Hansen har jobben med å gjenskape de utvalgte bygater og bygninger i forbindelse med *Gulltransporten*, og sitter nå med et team av eksperter på dette feltet. Gjennom hans selskap Gimpville finnes nå en unik mulighet til å definere sentrum av byen, og sette opp alle bygninger og gater slik de var fram til 1940.

Vi kan sammen definere det som er sentrum, nå foreslått fra Storgata til hotell Alexandra og opp imot kirken. Med denne geografien kan vi lage en «film» der vi beveger oss over byen for å se det hele i en total ovenfra. Litt som Roma har gjort i sin lignende turistfilm.

Se vedlagte link her: <https://www.youtube.com/watch?v=8Wuwa3UllKA> \*

Vi kan zoome oss inn og bevege oss på gateplan for å se utvalgte bygninger (som om vi faktisk sto der selv). Slik som har blitt gjort med filmen av Roma vedlagt her:

<https://www.youtube.com/watch?v=btKooS7k3nw> \*

\*(Merk: eksempel video er eldre enn 5 år, og kvalitet samsvarer ikke med produktet vi leverer).

Produktet vi lager for Molde burde være definert etter hva Molde ønsker. Hva slags bruksområde som er viktig. Både undervisning og museum er naturlig, men også for turisme og den sentimentale verdien. Beretningen/minnene skal kunne fortelles videre til nye generasjoner, nå med levende bilder.

Vi vil ved oppstart av prosjektet i samråd med dere definere viktige bruksområder slik at vi tilpasser film(e) slik at alle involverte får den verdien de ser for seg. Vi fra filmselskapet bidrar med filmklipp fra spillefilmen slik at vi kan sette sammen også den destruktive siden ved det som skjedde. Vi har jo både bombe-fly og by i brann som vi lager.

Vi har også rekvisitter som kan doneres til museet slik at det skal kunne lages egen utstilling eller fast installasjon.

La oss sammen gjenskape Molde slik den var, og sørge for at alle får tilgang på det som lages. Et produkt som inneholder flere filmer, som på hver sin måte viser fram byen, husene, gatene og sjelen til Molde.

Digitale Molde anno 1940 vil av bidragsyterne gis kostnadsfritt til Romsdals museet slik at det blir i musets eie for å kunne benytte det i formidlingen av Molde. Se vedlagte uttale fra museet. Det må også være en forutsetning at andre aktører fra næringslivet i Molderegionen kan få disponere materialet der det kan utgjøre en merverdi for historieformidling, omdømmebygging og/eller opplevelsesutvikling.

Ytterligere utvikling av innhold vil bli avklart i et samarbeid mellom museet, produsentene og finansørene slik at produktet blir så tidsriktig og verdifullt som mulig.

Sparebanken Møre, Varig forsikring Nordmøre og Romsdal, Sparebanken Møre og Berg Invest har få eller ingen egeninteresser av å gjenskape Molde digitalt, men de har et genuint ønske om å bidra til at Molde anno 1940 skal gjenskapes slik at allmenheten og samfunnet har det for all fremtid.

I første omgang nå ønsker en å få avklart om GassROR IKS vil delta spleiselaget. Deretter vil aktørene sammen med Romsdalsmuseet gå videre i dialog med produsentene for å avklare mer spesifikt ift innhold, utførelse osv for å se om en kan komme frem til en omforent avtale som ivaretar de ambisjonene og ønske aktørene i regionen har. Dersom GassROR ikke kan bidra med relativ andel som omsøk, vil prosjektet ikke bli realisert.

Prosjektet har en kostnadsramme på kr 3 mill + mva, dvs kr 3.750.000. Det er mulig at brutto beløp blir kr 3.000.00, men det søkes finansierings med utgangspunkt i 3.750.000.

Dette er tenkt finansiert som følger:

GassROR IKS	kr 1.875.000
Istad AS	kr 468.750
Sparebanken Møre	kr 468.750
Varig Forsikring	kr 468.750
Berg Invest AS	kr 468.750

Hører fra dere.

Mvh  
For initiativtakerne

Britt Flo  
Molde Næringsforum

Vedlegg:

Tilbud fra 74 Entertainment AS ; Gulltransporten A og B pdf

Uttalelse fra direktør Hans Olav Solli ved Romsdalsmuseet (se side 3)

**Fra:** Hans-Olav Solli <hansolav@romsdalsmuseet.no>

**Sendt:** onsdag 4. mai 2022 13:26

**Til:** Britt Flo <bf@moldenf.no>

**Emne:** VS: Tilbud, gjenskapning av gamle Molde

Til Molde Næringsforum ved Britt Flo

Viser til videresendt henvendelse om digital gjenskapning av deler av Molde by. Basert på foreliggende informasjon synes vi Romsdalsmuseet dette prosjektet virker faglig interessant. Vi driver for tiden og bygger en såkalt «3D-Cave» for formidling av middelalder-landsbyen på Vøøya. Hvis dette prosjektet kan utvikles til å være et innholdselement i denne «cave-en» så ser vi veldig positivt på det. Forbeholdet som må tas fra vår side er at det full-finansieres av eksterne aktører da vi ikke har dette innlemmet i vårt budsjett for inneværende og kommende år. Vi må også se på når det arbeidsmessig passer inn i våre planer da utarbeidelsen åpenbart må skje med i samarbeid med oss, bl a i forhold til fremskaffelse av bilder etc.

Ha en fin dag!

Med vennlig hilsen, best regards

**Hans-Olav Solli**

Museumsdirektør /director



Per Amdams veg 4, 6413 Molde

Tlf: 948 26 305, Sentralbord: 71 20 24 60

[www.romsdalsmuseet.no](http://www.romsdalsmuseet.no) Følg oss på [Facebook](#)



Romsdalsmuseet

<b>74 Entertainment</b>		<b>GIMPVILLE™</b>	
<b>Gulltransporten - Gamle Molde Presentasjonsmaterieill</b>			
Kontaktperson hos kunde:		Kunde	Mail
Kontaktperson hos Gimpville AS:		Jørgen Storm Rosenberg	
		Lars Erik Hansen	
<b>Leveringsformat:</b>			
Filformat, materiell til Gimpville:			
Opplysning på ferdig grafikk:		4K-oppløsning (3840 x 2160 piksler)	
Leveringsformat:		Quicktime med ønsket kodek / Ukomprimert	
<b>Preproduksjon - 3D-modeller:</b>			
Storgata (75m strekk) del 1, høyt detaljeringsnivå, korrekt utforming av hvert enkeltbygg.			
Storgata (75m strekk) del 2, høyt detaljeringsnivå, korrekt utforming av hvert enkeltbygg			
Molde Domkirke, høyt detaljeringsnivå, korrekt utforming			
Storkaia, høyt detaljeringsnivå, korrekt utforming av bygg og hovedelementer			
Et knippe bygg modelleres korrekt med medium detaljnivå: Sparebanken, superbgården, elvsaasgården,			
Molde, fugleperspektiv, enklere detaljnivå. Feel alike, hvert enkelt hus utover de som er nevnt over vil ikke			
Referanse på kamerautsnitt til fugleperspektiv (inkl storkaia og Hotell Aleksandra)			
			
<b>Bilde-produksjon</b>			
<b>Video 1 (30 sekunder): Storgata, kamerakjøring 50-75m + 3 stillbilder av utvalgte perspektiver</b>			
Animasjon			
Simulering av dynamiske elementer			
Rendering / Compositing			
Referanse for gateplan, vi lager en triveligere lyssetting med dagslys/sollys. Digitale figurer og kjøretøy er ikke inkludert.			
			
<b>Video 2 (30 sekunder): Storgata, kamerakjøring 50-75m + 3 stillbilder av utvalgte perspektiver</b>			
Animasjon			
Simulering av dynamiske elementer			
Rendering / Compositing			
<b>Video 3 (45 sekunder): Molde Domkirke, kamerakjøring 360 grader + 3 stillbilder av utvalgte perspektiver</b>			
Animasjon			
Rendering / Compositing			



**Video 4 (30 sekunder): Storkaia, kamerakjøring 50m + 3 stillbilder av utvalgte perspektiver**

Animasjon

Rending / Compositing

**Video 5 (60 sekunder / 180 grader): Fugleperspektiv: Molde sentrum sett fra luften.**

Animasjon

Rending / Compositing

Kamerakjøringen baseres på droneopptak av Molde. Vi leverer tre videoer, én av det ekte droneopptaket ("Molde, etter"), en video med 3D-modellen av Molde ("Molde, før") og en video hvor vi "wiper" mellom den ekte videoen og videoen av 3D-modellen.

Visuelle referanser:

<https://www.youtube.com/watch?v=8Wuwa3UllKA>

<https://www.youtube.com/watch?v=4Xe5tBxIIYo>



Tilbud (eks.mva.)

NOK 3.000.000

**Forbehold:**

Vi tar forbehold om at Molde Kommune eller et arkitektkontor gir oss tilgang på georefererte LIDAR-data eller 3d-data av eksisterende bebyggelse i Molde sentrum vederlagsfritt.

Vi tar forbehold om at vi får tilgang på Romsdalsmuseets bildearkiv og at alle relevante bilder sendes til oss vederlagsfritt. Vi trenger også hjelp fra lokal eksperter som kan tidfeste bildene. Vi tar forbehold om at Romsdalsmuseet eller oppdragsgiver sørger for at det skaffes nødvendig bruksrett på bildemateriale i forbindelse med dette prosjektet.

Detaljer av enkeltbygg er avhengig av i hvilken grad det er mulig å oppdrive tilstrekkelig referansemateriale.

Alle bygg inkludert de mest detaljert byggene gjenskapes til et enkelt tidspunkt (1939). Der det ikke er mulig å finne tidsriktige referanser, benytter vi bilder med nærmeste mulig datering før 1939.

Videoene og stillbildene vil gjengi bygningsmasse og vegetasjon, ikke øvrige detaljer som mennesker, kjøretøy eller andre rekvisitter.

Innkjøp, bygging og drifting av teknisk presentasjonsutstyr eller fysiske dekorasjoner etc. er ikke inkludert.

**Fremdrift:**

**Levering:**

**Klokkeslett:**

**Kommentarer:**

Materiell leveres til Gimpville innen:


15. mai

Gimpville starter etterarb.:

omgående

Ferdigstilling:

30.02.2023

<b>74 Entertainment</b>			<b>GIMPVILLE™</b>		
Gulltransporten - Gamle Molde Presentasjonsmaterieill					
			Kunde		
Kontaktperson hos kunde:			Jørgen Storm Rosenberg		
Kontaktperson hos Gimpville AS:			Lars Erik Hansen		
<b>Leveringsformat:</b>					
Filformat, materiell til Gimpville:					
Oppløsning på ferdig grafikk:					
Leveringsformat:					
<b>App-produksjon</b>					
Georefererte AR-bygninger i bymiljøet som man kan se fra ulike vinkler gjennom støttede mobile enheter.					
Gatemiljø fra video 1/2 i hovedtilbudet, kaimiljø med heishus, Sparebanken og Molde Domkirke.					
Prepping av 3d-modeller:					
Oppsett av interaksjon, lyssetting og publisering fra Unity eller Unreal Engine					
Referanse for gateplan, vi lager en triveligere lyssetting med dagslys/sollys. Digitale figurer og kjøretøy er ikke inkludert.					
					
<b>Fugleperspektiv: Molde sentrum sett fra luften. Interaksjon som Google Maps</b>					
Prepping av 3d-modeller:					
Oppsett av interaksjon, lyssetting og publisering fra Unity eller Unreal Engine					
<b>Tilbud (eks.mva.)</b>			<b>NOK 750.000</b>		
<b>Forbehold:</b>					
Tilbudet inkluderer produksjon av app til støttede enheter (iOS ARKit / Android ARCore)					
Innkjøp, bygging og drifting av teknisk presentasjonsutstyr eller fysiske dekorasjoner etc. er ikke inkludert.					
Tilbudet forutsetter at vi også får aksept på hovedprosjektet.					
<b>Fremdrift:</b>		<b>Levering:</b>		<b>Klokkeslett:</b>	
Materieill leveres til Gimpville innen:		15. mai			
Gimpville starter etterarb.:		omgående			
Ferdigstilling:		30.02.2023			
<b>Notater:</b>					